



Recruiting an der RWTH Aachen University

Nach derzeitigem Stand wird das Career Center der RWTH auch im Wintersemester 2022/23 schwerpunktmäßig online Veranstaltungen anbieten. Die Formate career@, Business Talk, Karriere Lunch und Pop Up Career sind auch wieder in Präsenz möglich. Einzelheiten hierzu finden Sie unter den einzelnen Punkten.

(siehe Rundschreiben 4.2)

career@...

Sie haben eigene Vorstellungen, mit welchem Veranstaltungsformat Sie Ihr Unternehmen gerne an der RWTH präsentieren wollen? Von der klassischen Unternehmenspräsentation (career@...) bis hin zu einem ganzen Tag (Innovation@...) unterstützen wir Sie gerne. Für eine klassische Unternehmenspräsentation stellen wir Ihnen einen Zoom-Raum für zwei Stunden zur Verfügung und bewerben die Veranstaltung über unsere Online-Plattformen.

Die Kosten belaufen sich auf 1.000 € (zzgl. MwSt.). Für weitere 500 € kommunizieren wir die Veranstaltung zusätzlich über unseren Newsletter für Studierende, für 3.000 € auch an die Studierenden von drei ausgewählten Studiengängen. Die Gebühren für individuellere Formate berechnen wir gerne auf Anfrage. Die Veranstaltung kann auch in Präsenz vor Ort an der RWTH Aachen angeboten werden. Je nach Verfügbarkeit der Räume entstehen Zusatzkosten ab 60 € die Stunde. Bei Interesse stellen wir Ihnen gerne weitere Informationen zur Verfügung.

Business Talk

Dieses Format spricht speziell die Zielgruppe Studierende der Dean's List an. Die Dean's List ist ein Instrument, mit dem die jeweils fünf Prozent besten Studierenden eines jeden Studienjahrgangs ermittelt werden. Beim Business Talk bieten wir Unternehmen die Möglichkeit, mit diesen Studierenden in einen fachlich orientierten Kontakt zu kommen. Das Unternehmen kann z.B. Case Studies oder Strategie Workshops anbieten und stellt die Aufgaben sowie die Trainer dazu selbst. Die RWTH stellt den Zoom-Konferenzraum und lädt Studierende der Dean's List zur Veranstaltung ein, die Ansprache der Studierenden kann studiengangbezogen erfolgen. Wie viele Studierende und aus welchen Disziplinen eingeladen werden sollen, entscheidet das Unternehmen. Auf Wunsch können wir eine Vorauswahl ermöglichen, indem die Studierenden sich im Vorfeld mit einem Lebenslauf bei uns bewerben. Diese Bewerbungen geben wir dann für die Auswahl an das Unternehmen weiter.

Für unsere Dienstleistung berechnen wir 1.200 € ohne Vorauswahl beziehungsweise 1.800 € (jeweils zzgl. MwSt.), wenn eine Vorauswahl über Lebensläufe gewünscht ist. Die Veranstaltung kann auch in Präsenz vor Ort an der RWTH Aachen angeboten werden. Je nach Verfügbarkeit der Räume entstehen Zusatzkosten ab 60 € die Stunde. Bei Interesse stellen wir Ihnen gerne weitere Informationen zur Verfügung.

Pop Up Career

Mieten Sie eine Standfläche auf dem Gelände der RWTH und sprechen Sie Studierende aktiv an, bewerben Sie Ihre Veranstaltung oder die Einstiegsmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen. Wir helfen gerne bei der Wahl des passenden Standortes und des passenden Zeitpunktes. Beachten Sie jedoch, dass sich im derzeitigen online Semester aufgrund der Corona-Beschränkungen nur wenige Studierende in den Räumlichkeiten der RWTH aufhalten. Die Kosten für die Standfläche variieren je nach gewünschter Größe und gewünschtem Standort. Sie starten bei 250 € pro Quadratmeter und Tag, bei Interesse sprechen Sie uns gerne an.

Karriere Lunch

Der Karriere Lunch ermöglicht es Unternehmen, im persönlichen Gespräch Kontakte zu jungen promovierenden Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern der RWTH Aachen herzustellen und die eigene Firma als potenziellen Arbeitgeber vorzustellen. Die RWTH Aachen bereitet für Sie die infrastrukturelle Basis vor und übernimmt die Einladung von Kandidatinnen und Kandidaten der von Ihnen gewünschten Fachrichtung.

Für die Bereitstellung der Infrastruktur, die Einladung der Doktorandinnen und Doktoranden und die Bewerbung der Veranstaltung berechnen wir den Unternehmen 1.200 € (zzgl. MwSt.). Die Veranstaltung kann auch in Präsenz vor Ort im Umfeld der RWTH Aachen angeboten werden. Informationen zu möglichen Restaurants und Locations stellen wir Ihnen bei Interesse gerne zur Verfügung.

Beteiligung am Semesterprogramm der RWTH

Wir laden Sie als Unternehmen ein, durch eine Beteiligung im Trainingsbereich unsere Studierenden auf dem Weg in den Arbeitsmarkt zu unterstützen. Sie können z.B. Partner werden im Format Bewerbungsgesprächstraining. Dieses Format beinhaltet jeweils 20-minütige Vorstellungsgespräche, die von Unternehmensvertretern gemeinsam mit Mitarbeiterinnen des Career Centers mit jeweils einem/einer Studierenden geführt werden. Pro Tag können max. 8 simulierte Bewerbungsgespräche stattfinden. Direkt im Anschluss an das Interview erhält jede/r Studierende ein gemeinsames Feedback von Unternehmensvertretern und Career Center-Mitarbeiterinnen. Darüber hinaus können Unternehmen sich mit weiteren Bewerbungstrainings sowie Softskill Trainings an unserem Programm beteiligen.

Stellenanzeigen veröffentlichen

Es gibt zwei Möglichkeiten, Stellenangebote für Absolventinnen und Absolventen an der RWTH zu veröffentlichen. Zum einen können Sie Anzeigen in unserer Online-Stellenbörse schalten und sie damit einem größeren Kreis an potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern sichtbar machen. Zusätzlich versenden wir die Anzeigen auch an die für das gesuchte Profil passenden Fachbereiche und Fachschaften. Für diesen Service, also Online-Veröffentlichung der Anzeige in der RWTH Stellenbörse für 21 Tage und Weiterleitung an die entsprechenden Fachbereiche und Fachschaften, berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von 100 €. Bei gleichzeitiger Online-Veröffentlichung von mehreren Stellenanzeigen oder für die Veröffentlichung einer Stellenanzeige über einen verlängerten Zeitraum, rabattiert sich der Preis. Nähere Informationen zu Rabatten sowie dazu, wie Sie eine Stellenanzeige hochladen können, finden Sie auf der folgenden Webseite:

www.rwth-aachen.de/cms/root/Wirtschaft/Recruiting/~bjdj/Stellenanzeigen-veroeffentlichen.

Bei Interesse an einer Anzeigenschaltung oder Rückfragen wenden Sie sich bitte an **stellenanzeigen@rwth-aachen.de**.

Professionals

Sie sind auch auf der Suche nach Professionals, Fachkräften mit Berufserfahrung? Dann kann Ihnen die Stellenbörse für Alumni der RWTH Aachen helfen. Neben der Veröffentlichung im Alumni-Stellenportal - dem Stellenportal für ehemalige Studierende der RWTH - bewirbt das Alumni-Team Ihre Stellenausschreibungen in den Alumni-Gruppen auf Xing (ca. 16.000 Mitglieder) und LinkedIn (ca. 7.000 Mitglieder) sowie im Newsletter. So erreichen Sie erfahrene Alumni, die bereits über z. T. mehrjährige Berufserfahrung verfügen. Die Anzeigenschaltung erfolgt für 21 Kalendertage. Die Kosten liegen bei 200 € (zzgl. USt.), die fünfte und zehnte Stellenanzeige innerhalb eines Jahres sind kostenlos. Die vollständigen AGB finden Sie im Alumni-Stellenportal auf der folgenden Webseite: **<https://www.campus.rwth-aachen.de/alumni/teamworks.dll/jobportaladvertisementsearch/jobportaladvertisementsearch1/list>** (unter „Anzeigen schalten“).

Bei Interesse an einer Anzeigenschaltung oder Rückfragen wenden Sie sich bitte an **alumni@rwth-aachen.de**.

Veröffentlichung von Recruiting Events

Informationen zu externen Recruiting Events veröffentlichen wir gerne kostenfrei auf unserer Internetseite **www.rwth-aachen.de/recruitingevents**. Senden Sie die entsprechenden Angaben bitte an **career@rwth-aachen.de**.

Darüber hinaus bewerben wir gegen eine Gebühr Ihre Veranstaltung exklusiv über ausgewählte Studierenden-Verteiler: für 1.200 € über ein Direkt-Mailing an die 5 Prozent besten Studierenden ausgewählter Studiengänge oder an ausgewählte Promotionsstudierende oder für 3.000 € auch an alle Studierenden von drei von Ihnen ausgewählten Studienrichtungen (jeweils zzgl. MwSt.).

Employer Branding

Werbeanzeige in unseren Bewerbungstipps

Schalten Sie eine Werbeanzeige in unseren Bewerbungstipps für Studierende, die auf der Webseite zum Download zur Verfügung stehen. Zugelassen ist ausschließlich Imagewerbung, in denen sich das Unternehmen als Arbeitgeber vorstellt. Werbung für Produkte oder Dienstleistungen ist in diesen Formaten untersagt. Für diesen Service berechnen wir 300 € pro Semester.

Unternehmensprofile

Veröffentlichen Sie Ihr Unternehmensprofil für eine Laufzeit von 365 Tagen auf der Webseite des Career Centers www.rwth-aachen.de/Unternehmensprofile. Die Kosten belaufen sich auf 3.000 €.

Sonstige Kooperationen

Stipendienprogramm: Bildungsfonds

Der Bildungsfonds ist ein Stipendienprogramm zur Förderung der besten Studierenden der RWTH. Das Stipendium umfasst eine Förderung in Höhe von 300 € pro Monat. Dabei wird jedes Unternehmensstipendium in Höhe von 150 € pro Monat vom Bund aus Mitteln des Deutschlandstipendiums verdoppelt. Fördernde können selbst bestimmen, aus welchem Fachbereich die geförderten Studierenden kommen. Ab der Übernahme von zehn Jahresstipendien besteht die Möglichkeit, am Auswahlprozess der Stipendiatinnen und Stipendiaten beratend teilzunehmen und die Stipendien mit dem eigenen (Firmen-)Namen zu versehen. Über die Organisation von Werksbesichtigungen, Studienarbeiten oder ein Begleitprogramm können Unternehmen einen regelmäßigen Kontakt zu ihren Stipendiatinnen und Stipendiaten aufbauen. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an bildungsfonds@rwth-aachen.de.

AbsolventenMessen

Das Career Center der RWTH unterstützt die Studenteninitiative bonding in der Organisation der alljährlichen Absolventenmesse bonding. Diese findet im November eines jeden Jahres statt. Bei der Messe handelt es sich um eine seit Jahren erfolgreich etablierte Plattform. Bei Fragen wenden Sie sich bitte direkt an das bonding Team unter ac_veranstaltungen@bonding.de. Weitere Informationen finden Sie unter <https://aachen.firmenkontaktmesse.de/>.

Ihr Kontakt bei Fragen zu den Recruiting-Angeboten

Anja Robert
Career Center der RWTH
anja.robert@zhv.rwth-aachen.de
Tel.: +49 241 80 99099

Alle Informationen zu den Recruiting-Angeboten des RWTH Career Centers finden Sie auch unter www.rwth-aachen.de/recruiting.