

Digital Career Days an der RWTH

Nach derzeitigem Stand wird das Career Center der RWTH auch im Wintersemester 2022/23 schwerpunktmäßig online Veranstaltungen anbieten. Bereits seit Mitte 2020 führen wir die digitalen Career Days erfolgreich durch und bieten den Unternehmen damit weiterhin die Möglichkeit, trotz Corona bedingter Einschränkungen, ausgewählte Studierende der RWTH Aachen University kennen zu lernen.

Die RWTH Aachen University

Die RWTH ist die größte technische Hochschule Europas. Aktuell studieren hier über 47.000 junge Menschen, von denen rund ein Fünftel aus dem Ausland stammen.

Enge Kontakte zu Partnerhochschulen, Forschungsinstitutionen und Kooperationspartnern eröffnen den Studierenden die Möglichkeit, bereits während des Studiums national und international Studien- und Berufserfahrungen zu sammeln. Schwerpunkte der Studienangebote liegen in den Bereichen Maschinenbau, Informatik, Elektrotechnik, Wirtschaftsingenieurwesen sowie BWL und den Naturwissenschaften. Die Forschung und Ausbildung an der RWTH ist theoretisch fundiert und gleichermaßen anwendungsbezogen. Von der hohen Qualität von Forschung und Lehre zeugen unter anderem Spitzenplätze in national und international anerkannten Rankings.

Das Format Digital Career Day

Seit 2016 veranstaltet das Career Center der RWTH regelmäßig Career Days, die seit 2020 auch als online Format über die **Plattform Zoom** angeboten werden. Mit diesem Format wurden Veranstaltungen für Studierende geschaffen, bei denen sie mit Unternehmen aus verschiedenen Branchen und zu unterschiedlichen Themen in Kontakt treten können. Der Digital Career Day ist eine kleine Messe, bei der Unternehmen die Möglichkeit haben, sich den Studierenden zu präsentieren. Er findet über Zoom statt, die Zoom-Räume werden von uns zur Verfügung gestellt. Das Event startet mit den **Company Pitches** der teilnehmenden Unternehmen (Kurzpräsentationen à 5 Minuten) und geht dann über zu den individuellen Q&A-Sessions der Unternehmen in eigenen Zoom-Räumen. Die Veranstaltung wird üblicherweise **auf Deutsch** durchgeführt, auf Wunsch kann jedoch auch auf Englisch präsentiert werden. Dieses Format bietet Raum für individuellen Austausch und Networking zwischen Studierenden und Unternehmen.

Teilnehmende

- Max. 280 Studierende und Absolvierende der RWTH können sich anmelden.
- Bis zu acht Unternehmen werden für die Veranstaltung zugelassen.

Ablauf

Jede Veranstaltung beginnt voraussichtlich um 16 Uhr, wird online in verschiedenen Zoom-Räumen durchgeführt und besteht aus zwei Teilen, die nacheinander stattfinden:

1. **Company Pitches im Plenum** (gemeinsamer Zoom-Raum): ca. 1:15 Stunde
 - Kurzvorstellung Ihres eigenen Unternehmens (max. 5 Minuten) plus kurze Fragen
 - Eigene Präsentation über Bildschirmfreigabe
2. **Unternehmensinterne Q&A-Session** (eigener Zoom-Raum/Breakout-Raum): ca. 1:15 Stunde
 - Fragen der Studierenden an Ihr Unternehmen per Video und Chat
 - Freie Gestaltungsmöglichkeiten durch das Unternehmen

Kosten

Basispaket: 1.000 € (zzgl. MwSt.) Digital Career Day für Frauen / 800 € (zzgl. MwSt.) andere Themenbereiche

- Beteiligung an den Company Pitches (über Zoom)
- Individuelle Q&A-Session (über Zoom)
- Nennung Ihres Unternehmens auf der Veranstaltungs-Webseite des Digital Career Days

Bonuspaket (auf Wunsch zubuchbar): 500 € (zzgl. MwSt.), gleich bei allen Themenbereichen

- Logo-Präsenz Ihres Unternehmens auf der Veranstaltungs-Webseite des Digital Career Days mit Verlinkung zur eigenen Unternehmenswebseite (z.B. Startseite oder Karriereseite)
- Bereitstellung von Informationen zu Ihrem Unternehmen (z.B. Unternehmensprofil, Kontaktdaten, Stellenangebote, Präsentation etc.) für die angemeldeten Studierenden beim Hochschul-Cloud-Dienst „sciebo“ bereits eine Woche vor und nach der Veranstaltung

Termine im WS 2022/23

Digital Career Day Hidden Champions, 13.10.2022

Ihr Unternehmen gehört zu den sogenannten Hidden Champions, erfolgreiche aber unbekannte Weltmarktführer, und Sie suchen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, um Ihren Erfolgsweg auch in der Zukunft fortzusetzen, dann sind Sie bei unserem Career Day für Hidden Champions herzlich willkommen.

Digital Career Day Digital Future, 25.10.2022

Sie möchten Ihr Unternehmen IT-affinen Studierenden mit Interesse an Digitalisierung vorstellen, dann freuen wir uns auf Ihre Teilnahme bei unserem Career Day aus dem Bereich IT und Digitalisierung.

Digital Career Day Energie, 03.11.2022

Ihr Unternehmen beschäftigt sich mit Themen aus dem Energiebereich und Sie möchten Absolvierende kennenlernen, die passende Kompetenzen und Interesse an diesen Themen mitbringen, dann buchen Sie einen Platz bei dieser Veranstaltung.

Digital Career Day Nachhaltigkeit, 16.11.2022

Nachhaltigkeit spielt bei Ihnen im Unternehmen eine große Rolle? Sie stellen nachhaltige Produkte her oder haben es sich zum Ziel gesetzt, zukünftig alle Prozesse und Abläufe unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit zu überprüfen und umzustellen? Dann stellen Sie sich bei dieser Veranstaltung den Studierenden und Absolvierenden der RWTH vor.

Digital Career Day Mobilität, 24.11.2022

Egal ob Elektromobilität, autonomes Fahren oder vernetzten Mobilität, Sie entwickeln Konzepte und Produkte für die Mobilität von morgen und suchen Nachwuchskräfte, mit denen Sie diese Themen weiterentwickeln können, dann werden Sie bei dieser Veranstaltung fündig.

Digital Career Day für Frauen, 06.12.2022

Wenn Ihr Unternehmen speziell auf der Suche nach Studentinnen und Doktorandinnen ist, dann ist dieser Zukunftstag für Frauen für Sie die richtige Veranstaltung.

Digital Career Day Consulting, 14.12.2022

Sie sind ein Consulting Unternehmen und möchten Studierende und Promovierende der RWTH kennen lernen, dann nutzen Sie den Career Day Consulting.

Digital Career Day Local Heroes, 10.01.2023

Wenn Ihr Unternehmen im Aachener Raum agiert, finden Sie bei diesem Career Day für Local Heroes engagierte Nachwuchskräfte, die lokal nach passenden Arbeitgebern suchen.

Digital Career Day Bau, 18.01.2023

Die Baubranche boomt, häufig fehlen aber geeignete Fachkräfte. Lernen Sie im Rahmen des digitalen Career Days Bau Studierende aus den Bereichen Bauingenieurwesen, Architektur und Wirtschaftsingenieurwesen kennen.

Impressionen

Nach der Pilotphase im Sommersemester 2020 haben wir das Format weiter ausgebaut. Seit Beginn der Durchführung dieses digitalen Formates haben wir 35 digitale Career Days veranstaltet. Insgesamt haben bisher gut 200 Unternehmen und mehr als 4.800 Studierende daran teilgenommen.

Die angemeldeten Studierenden kamen im Schnitt aus höheren Fachsemestern, etwa drei Viertel waren bereits im Masterstudium. Über die Hälfte waren Studierende der Ingenieurwissenschaften, gut ein Viertel kamen aus den Naturwissenschaften sowie Mathematik und Informatik, ca. 15 % aus wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen sowie etwa 5 % aus den Gesellschaftswissenschaften.

Wir evaluieren die Veranstaltungen bei den Studierenden mit einem anonymen Fragebogen, der freiwillig ausgefüllt werden kann. Knapp 800 Studierende gaben uns seither auf dieser Basis eine Rückmeldung. Fast 90 % von Ihnen gaben an, dass ihre Erwartungen erfüllt wurden und dass sie die Veranstaltung weiterempfehlen würden. Über 60 % haben die Q&A-Sessions im Anschluss an die Company Pitches für persönliche Fragen an die teilnehmenden Firmen genutzt. Besonders gut bewerten die Teilnehmenden die Chance, direkte Kontakte in unterschiedliche Unternehmen zu bekommen sowie die Vielfalt der Unternehmen und die Informationsmöglichkeiten bei den Q&A-Sessions.

Auch die Rückmeldungen aus den Unternehmen haben den Erfolg der Digital Career Days bestätigt. Über 200 Unternehmensvertreterinnen und -vertreter haben bislang an den Umfragen teilgenommen. Rund 80 % der Unternehmen gaben an, dass die Veranstaltung ihren Erwartungen entsprach und dass sie wieder an einem Digital Career Day teilnehmen möchten. Außerdem konnten sie bei der Veranstaltung gute Kontakte zu Studierenden knüpfen.

Ihr Kontakt für die Teilnahme

Diana Küpper
Career Center der RWTH
potentials@rwth-aachen.de
Tel.: +49 241 80 92724