

1.5. Jetzt auf www.ichkauflokal.be registrieren!

Der lokale Einzelhandel unterliegt, verstärkt durch die gegenwärtige Corona-Pandemie, einem starken Wandel. Die zunehmende Digitalisierung und der wachsende Online-Handel sind heute aus dem Einkaufsverhalten der Kunden nicht mehr weg zu denken. Diesen Entwicklungen müssen auch wir in Ostbelgien Rechnung tragen. Es gilt, den ostbelgischen Kunden bei seinen Einkäufen vorrangig in Ostbelgien zu halten.

Die wirtschaftlichen Vereinigungen, Organisationen, Vereine und Partner in Ostbelgien, u.a. auch die Industrie- und Handelskammer, bieten mit der neuen **Plattform www.ichkauflokal.be** eine digitale Vitrine für den ostbelgischen Handel an.

Ziel dieses Gemeinschaftsprojektes „ichkauflokal.be“ ist es, dem ostbelgischen Kunden eine Übersicht über die Vielfalt des ostbelgischen Handels und seiner Produkte zu geben und diese damit zu motivieren, „ostbelgisch“ einzukaufen. Ein weiterer Pluspunkt einer solchen Website ist die Außendarstellung eines dynamischen Wirtschaftsstandortes vor dem Hintergrund des immer stärker werdenden Standortwettbewerbs.

Der Erfolg dieser Plattform hängt also entscheidend von der aktiven Beteiligung der ostbelgischen Händler ab. Nur wenn sich möglichst viele beteiligen, schaffen wir eine attraktive und repräsentative ostbelgische Handelsvitrine, die von den Kunden regelmäßig konsultiert wird.



**REGISTRIEREN
SIE SICH JETZT!**

**9 Gemeinden, 11 Kategorien &
mehr als 220 Händler.**

www.ichkauflokal.be

**Jetzt als Händler auf
www.ichkauflokal.be registrieren!**

Mittlerweile zählt die Website www.ichkauflokal.be schon mehr als 220 eingetragene ostbelgische Händler, Geschäfte, Unternehmen & Dienstleister. Aufgeteilt auf 9 Gemeinden und in 11 unterschiedlichen Branchenkategorien.

**Wenn Sie noch nicht dabei sind, dann
wird es jetzt allerhöchste Zeit!**

Tragen Sie sich nun kostenlos auf www.ichkauflokal.be/registrieren ein, teilen Sie einige Information zu Ihrem Unternehmen und vor allen Ihren Social-Media-Kanälen mit und schon sind Sie beim „digitalen Schaufenster“ mit einem Profil online.

Das Projekt erfährt die Mitwirkung und Unterstützung verschiedenster Partner aus Wirtschaft und Mittelstand in Ostbelgien: WFG Ostbelgien VoG, IHK Eupen – Malmedy – St. Vith, Gewerbeverein Kelmis, RSM Eupen, Fördergemeinschaft Sankt-Vith, Mittelstandsvereinigung der DG, Eupen Handelt und IG Bütgenbach-Berg.