

## 11.4. Comment l'AWEX aide les entreprises dans leur rebond Postcovid-19

Les entreprises wallonnes impactées par la crise du Covid-19 sont donc amenées à repenser leur stratégie à l'international. Dans ce contexte, l'AWEX propose des services réadaptés à la situation actuelle : adaptations des incitants financiers, redéfinition des actions pour répondre aux nouveaux besoins des entreprises, mise à disposition de nouvelles compétences.

Face à la crise du Covid-19, l'AWEX adapte ses mesures de soutien aux entreprises exportatrices wallonnes et, tout comme son réseau à l'étranger, redouble d'efforts pour les aider à traverser cette période difficile. Concrètement, les centres régionaux et les conseillers économiques et commerciaux (CEC) de l'AWEX ont adapté leurs activités en trouvant des solutions clés aux problèmes rencontrés et, bien entendu, en continuant à soutenir les plans d'exportation de toute entreprise quelle que soit sa taille et son projet.

### **FINANCEMENTS**

Un régime d'aides pour soutenir la prospection. Les entreprises, mais également les groupements professionnels frappés par la crise, peuvent bénéficier de mesures concrètes et exceptionnelles visant à les soutenir de manière encore plus renforcée dans leurs démarches exportatrices :

Indemnisations pour les frais d'annulation de voyage de prospection, pour l'annulation de foires et/ou salons, assouplissement de paiement de subvention. Des procédures sont simplifiées. Afin de faciliter les sollicitations et questions des entreprises, l'AWEX met en place un seul formulaire de demande à remplir par action, disponible sur son site Internet.

### **SERVICES**

° Prospection commerciale assurée à distance. Avec son programme de webinaires et de séminaires d'information, ses Business Days organisés pour la première fois de manière totalement virtuelle, ou encore la participation à des salons et foires virtuels, l'AWEX continue d'accompagner ses clients et de les aider à réaliser leur prospection commerciale de façon productive et adaptée aux circonstances.

° Soutien à la relance et renforcement des ressources de prospection des entreprises. Au travers de la cellule Explort, et plus particulièrement de son programme International Academy by Explort, l'entreprise exportatrice peut bénéficier en 2020 de webinaires thématiques gratuits sur l'e-commerce. L'entreprise exportatrice peut également, dans le cadre des mesures exceptionnelles liées au Covid-19, et ce jusqu'à fin 2021, envoyer à nouveau un stagiaire prospecté sur un marché qu'elle avait approché précédemment grâce à Explort (ce n'était pas possible avant ces mesures).

° Soutien spécifique aux nouveaux vecteurs de rebond. La crise du Covid-19 a confirmé l'importance croissante de nouveaux vecteurs de rebond tels que le soutien à la réorganisation des modèles de la supply chain, la relocalisation intelligente de filières stratégiques à haute valeur ajoutée, ou encore l'e-commerce. C'est dans ce contexte qu'une place de taille est accordée par l'AWEX à l'e-commerce et à l'EU-Cross Border E-Commerce (CBEC), en particulier en tant que canal de vente complémentaire. Depuis avril, le déroulé de la crise du Covid-19 ne fait que confirmer l'importance de l'e-commerce dans la relance de l'économie wallonne. Il s'agit, non seulement d'un nouveau canal d'exportation pour les produits wallons mais aussi d'une réelle opportunité de création d'emplois tant qualifiés que non-qualifiés (manutention).

CLASSE Export N° 32 – Décembre – Janvier 2021