



75 Jahre KAS Eupen: Ein Proficlub und Unternehmen mit tiefen Wurzeln in der Region

Die KAS Eupen feiert in dieser Spielzeit 2020-2021 ihr 75-jähriges Bestehen. Aus dem Sportclub, der unmittelbar nach dem Ende des 2. Weltkrieges gegründet wurde, ist im Laufe der Jahrzehnte ein Profiverein geworden, der seinen festen Platz in der höchsten Spielklasse des Landes hat.

Mit Leidenschaft und Visionen haben die Mitglieder und Verantwortlichen den Verein über Generationen hinweg weiterentwickelt und zu dem gemacht, was er heute ist: Ein moderner Sportverein als Bestandteil der weltweit renommierten Aspire Academy, ein in der Region Ostbelgien verankertes mittelständiges Unternehmen mit über 100 Mitarbeitern, mit einem international und multikulturell besetzten Profiteam und einer professionell strukturierten Jugendabteilung. Nicht nur für die größten Nachwuchstalente der Stadt und der Region bietet die KAS Eupen optimale Entwicklungsmöglichkeiten.



Unter dem Leitsatz **#MOREthanfootball** schärft die KAS den Blick über den Tellerrand des Fußballs hinaus und bündelt im Rahmen von lokalen, nationalen und internationalen Aktionen ihr soziales Engagement.

Der Business Club im Kehweg-Stadion ist für die Partner der KAS Eupen aus Wirtschaft, Handel und Gesellschaft nicht nur an den Spieltagen der Pro League zu einem Ort der Kontakte, der Begegnungen und des Austausches geworden. Zuversichtlich hofft die KAS Eupen, dass die Einschränkungen der Pandemie bald Vergangenheit sein werden und das Kehweg-Stadion wieder zum gewohnten Treffpunkt der Menschen in der Region wird.

Die KAS Eupen lädt alle interessierten Unternehmen und Partner ein, an diesem einmaligen Konzept der Begegnung teilzuhaben und die Werbemöglichkeiten eines Fußballclubs der belgischen Pro League mit wöchentlichen TV-Übertragungen zu nutzen.

Für das Jubiläumsjahr und darüber hinaus, bereitet die KAS Eupen für bestehende und zukünftige Partner interessante und maßgeschneiderte Sponsoring-Pakete vor. Über Ihre Kontaktaufnahme über marketing@as-eupen.be würden wir uns freuen. Wir laden Sie ein, Seite an Seite mit der KAS Eupen, die Strahlkraft und die Emotionen des Fußballs zu nutzen und uns gemeinsam weiter zu entwickeln.

Dabei setzt die KAS Eupen auf die gesamte Bandbreite der Kommunikation von der gezielten Fanaktivierung bis hin zur internationalen Reichweite über LED-Bandenwerbung im Stadion und Kommunikation über die sozialen Medien.

Eine ideale Möglichkeit, sich über die KAS Eupen potentiellen Partnern zu präsentieren, bietet nicht zuletzt das neu entwickelte und jetzt digital angebotene AS-Journal, das sich bei Fans und Partnern großer Beliebtheit erfreut. Entdecken Sie die modernen Werbemöglichkeiten dieser Plattform und abonnieren Sie kostenlos das AS-Journal Digital.



Weitere Infos erteilen wir Ihnen gerne persönlich über marketing@as-eupen.be