

## 2.3. Euregio-Projekt zu digitaler und internationaler Ausrichtung der IHKn der EMR

*Für Unternehmen lohnt es sich, digital gut aufgestellt und international aktiv zu sein. Deshalb möchte die IHK Eupen-Malmedy-St. Vith im Rahmen eines neuen INTERREG-Projekts gemeinsam mit Partnern aus der Euregio auch ostbelgischen Betrieben zu mehr digitaler Kompetenz und internationaler Stärke verhelfen. Im ersten Schritt soll mithilfe eines Fragebogens ermittelt werden, wie Unternehmen in diesen Bereichen bereits aufgestellt sind.*

Ziel der Initiative ist es Unternehmen in den Bereichen "Digitales Marketing" und "Internationalisierung" zu unterstützen. Dabei ist die Förderung beider Bereiche nicht beliebig: Denn durch die Digitalisierung – speziell: digitales Marketing – ergeben sich Chancen auch in den bisher vielleicht unerreichbaren internationalen Märkten. Auf diese Weise sollen die Betriebe aus der Euregio gestärkt und international wettbewerbsfähig gemacht werden.

**Ins Leben gerufen wurde die Initiative von den Industrie- und Handelskammern in der Euregio Maas-Rhein, der Zuyd Hogeschool, der Agence du Numérique und Basse-Meuse Développement. Gefördert wird sie von der Europäischen Union.**

### 1. Fragebogen zur Bedarfsanalyse

Um den Status quo sowie den Bedarf zu ermitteln, haben die Projektpartner einen **Fragebogen** erarbeitet, der ab sofort von euregionalen Unternehmen ausgefüllt werden kann. **Dieser gibt den Teilnehmern einen Anhaltspunkt, wie stark sie in den Bereichen "Digitales Marketing" und "International" bereits aufgestellt sind.** Zudem erfahren sie, ob es sich lohnt, einen der beiden Schwerpunkte auszubauen.

**Nutzen Sie dieses Instrument und erstellen Sie für Ihren Betrieb eine erste Bestandsaufnahme.**

Zum Fragebogen (in deutscher Sprache) zwecks Bestandsaufnahme geht es hier:

<http://digitsme.sqans.nl/surveys/6/details/2>

Zum Fragebogen (in französischer Sprache) geht es hier:

<https://digitsme.sqans.nl/surveys/4/details/2>

### 2. Interview und Workshops

Anschließend haben die Projektpartner geplant, die Themen und Anliegen aus dem Fragebogen in Interviews zusammen mit den Betrieben zu vertiefen. Darüber hinaus werden Schwerpunkte für Workshops erarbeitet, an welchen die Unternehmer kostenfrei teilnehmen können.

### 3. Gezieltes Coaching

Durch gezieltes Coaching soll der Start oder die Ausweitung des internationalen Geschäftes gefördert werden. Das Besondere an diesem Projekt ist der aktive Austausch mit Experten und der Teilnehmer untereinander. Die Teilnehmer profitieren vom Wissen und den Erfahrungen der anderen.

**Für Fragen zum Projekt steht die IHK Eupen-Malmedy-St. Vith zu Ihrer Verfügung!**

