

4.2. VivaTech Technology. Une belle visibilité pour les start-ups technologiques wallonnes

Au vu du succès de l'édition 2018 de VivaTech, le salon européen de la tech à Paris, l'AWEX a réitéré sa participation, en collaboration avec l'Agence du Numérique (Digital Wallonia) et WBI. Du 16 au 18 mai, 11 start-up et entreprises wallonnes se sont ainsi vu offrir une belle visibilité, l'occasion de rencontrer de grands groupes internationaux et d'initier des partenariats technologiques et commerciaux.

Pour la deuxième année consécutive, la Wallonie a participé à Viva Technology, un événement de trois jours rassemblant les leaders mondiaux de la technologie, les entreprises et les start-ups les plus innovantes afin d'échanger des idées à l'échelle mondiale. Avec 13 000 start-up, 124 000 visiteurs venus de 126 pays et 3.300 investisseurs, VivaTech compte désormais parmi les trois plus grands événements technologiques au monde. En 2018, le salon avait accueilli 100.000 participants, 9.000 start-up et 300 conférenciers d'envergure, à l'instar de Marc Zuckerberg (Facebook), Dara Khosrowshahi (Über) ou Satya Nadella (Microsoft).

En collaboration avec l'Agence du Numérique (AdN), l'AWEX a organisé un stand collectif rassemblant 11 exposants sur 60 m² dans la zone Hall of Tech axée sur les innovations, et à proximité des autres pavillons régionaux et nationaux. « L'idée était de montrer les technologies wallonnes dans divers domaines avec des start-up innovantes et ayant une certaine maturité pour pouvoir exposer sur un tel événement, souligne Violaine Barthelemy, Expert marché France Et Luxembourg. Parmi les activités représentées solutions Fintech, plateforme musicale dédiée au hip-hop, outils de Web intelligence, traitement automatique d'images satellitaires, service novateur de vin au verre, etc., avec des démonstrateurs sur le stand. Deux autres entreprises wallonnes étaient également présentes : Gambit, sur le Lab de BNP Paribas et Proxiled.

MISSION EXPLORATOIRE

Complémentairement au stand à VivaTech, une nouveauté était de mise cette année, une mission exploratoire avec L'AdN, WBI (Wallonie-Bruxelles International) et la Délégation générale Wallonie-Bruxelles à Paris, avec le soutien du Digital Wallonia hub de Paris. Cette mission a rassemblé un peu plus d'une trentaine de participants aux profils variés start-up, représentants académiques et centres de recherche, structures d'accompagnement, organes institutionnels, dans un but de réseautage et de maillage technologique. La délégation était présente sur le plateau du Saclay, au sud de Paris, qui rassemble le gratin de l'industrie française et quelque 15 000 chercheurs dans plus de 300 laboratoires.

Les participants ont rencontré des représentants des instituts de recherche du CEA LIST et de l'AlCarnot et ont participé à l'événement B2B Paris-Saclay Spring. Après l'événement de networking en soirée la Représentation Wallonie-Bruxelles, ils ont visité le lendemain le salon VivaTech et ont eu la possibilité de participer à des parcours thématiques dans le digital proposés par le réseau EEN (Entreprise Europe Network), avec le soutien du BEP (Bureau économique de la province de Namur), membre du réseau EEN pour la Wallonie.

STRATÉGIE DIGITAL WALLONIA

« Participer à des événements et salon internationaux incontournables à travers le monde tels que VivaTech fait partie de la stratégie de Digital Wallonia et, plus particulièrement, ici en France, de notre hub DW de Paris labellisé en septembre 2018 a souligné Pascale Delcomminette, administratrice déléguée de l'AWEX et de WBI, lors du cocktail de réseautage tripartite AWEX &WBI/DGWB, Hub Brussels Invest & Export et Luxembourg Trade & Invest, le 15 mai, à la Représentation Wallonie-Bruxelles, entre Wallons, Bruxellois et Luxembourgeois, qui a rassemblé 130 participants ».

Le 16 mai au salon, elle a rencontré l'ensemble des exposants wallons, en compagnie de l'ambassadeur de Belgique à Paris, François de Kerchove d'Exaerde. Etaient également présents Fabienne Reuter, Déléguée générale Wallonie-Bruxelles à Paris, et Benoît Hucq, Directeur général de l'AdN.

Lors de l'évaluation, les participants wallons ont mis en avant notamment la qualité et la quantité de contacts (clients, partenaires technologiques, investisseurs...), avec la présence de tous les grands groupes français et étrangers. Dans la foulée de sa participation à VivaTech, l'une des sociétés exposantes a annoncé l'ouverture prochaine d'une filiale à Paris.

Jacqueline Remits
CLASSE Export – le Magazine francophone du commerce international
September-octobre 2019