

4.5. Journée Découverte Entreprises

La Wallonie qui réussit et qui innove doit sortir de l'ombre.

Cette année encore, la Journée Découverte Entreprises (JDE) va permettre au grand public de pousser les portes de sociétés wallonnes fières de leur savoir-faire et de leur business. Participez-vous aussi à cet évènement le dimanche 6 octobre !

L'an dernier, 84 entreprises situées aux quatre coins de la Wallonie avaient accueilli des visiteurs. « Nous avons doublé nos ambitions pour 2019, annonce Vincent Brossel, directeur Marketing et Commercial de Sudpresse, qui a repris l'organisation des JDE. La Wallonie qui gagne, qui réussit, qui innove, existe vraiment. Mais elle hésite parfois à s'afficher. Les JDE sont une plateforme idéale pour montrer son savoir-faire et son business au grand public. En Flandre, les sociétés l'ont bien compris : le nord du pays est fier de son activité économique et il le fait savoir. On est encore beaucoup trop timide à ce sujet en Wallonie".

Sudpresse s'est allié à quelques partenaires stratégiques pour les JDE, qui visent le même objectif : ouvrir un maximum de sociétés aux visiteurs pour une journée festive où l'économie wallonne affichera fièrement ses couleurs.

L'Union Wallonne des Entreprises (UWE), déjà partenaire, l'an passé remet le couvert cette année. C'est évidemment un allié idéal pour sensibiliser le monde de l'entreprise à ce que leur apporte la Journée Découverte Entreprises en termes d'image, mais aussi en potentiel recrutement et même en team building. Group S, qui aide les entrepreneurs à développer leur business, est également de l'aventure, de même la Région Wallonne puisque le Ministre de l'Economie, de l'Industrie, de la Recherche, de l'Innovation, du Numérique, de l'Emploi et de la Formation, Pierre-Yves Jeholet, soutient lui aussi l'initiative.

Le plus grand évènement d'un jour

En doublant leurs ambitions en 2019, les partenaires voient grand puisque la Journée Découverte Entreprises était déjà l'an dernier le plus grand évènement tous publics d'un jour en Belgique. En 2018, 150.000 visiteurs ont poussé les portes des 84 entreprises participantes, actives dans de multiples secteurs de notre économie wallonne. C'est dire l'intérêt de ce rendez-vous devenu incontournable, fixé le premier dimanche d'octobre.

En famille ou pour trouver un emploi, le grand public est avide de découvrir l'activité économique implantée près de chez lui, pour lever le voile sur son fonctionnement et sur le know how wallon dans tous les domaines traditionnels ou de haute technicité. Ces portes ouvertes ont des intérêts multiples pour les entreprises, insiste encore Vincent Brossel. Elles permettent de susciter des vocations chez les plus jeunes et d'intéresser de potentiels collaborateurs à son business. Certaines sociétés en profitent pour lancer un nouveau produit ce jour-là ou pour développer leur activité avec des clients ou de nouveaux partenaires. Mais les JDE servent aussi de team building en valorisant les compétences de ses collaborateurs, en renforçant la motivation du personnel qui peut accueillir ce jour-là sa famille et ses amis, tout en leur montrant la face cachée de ses métiers".

Les 150.000 visiteurs de l'an dernier ont également permis aux entreprises participantes d'accroître leur notoriété, d'améliorer leur image de marque, de développer des contacts privilégiés avec leurs relations d'affaires et de favoriser leur intégration dans leur voisinage et leur région.

« La Journée Découverte Entreprises permet de mettre en évidence et de valoriser les entreprises wallonnes et leur dynamisme, insiste Olivier de Wasseige, patron de l'Union wallonne des Entreprises. La Wallonie dispose d'un formidable tissu d'entreprises, grandes et petites, mais il est souvent méconnu car l'entrepreneur wallon est souvent d'un naturel modeste et discret. Et les patrons sont souvent critiqués, même par ceux qui ne les connaissent pas. »

Les 77.000 entreprises de Wallonie ont tout à gagner avec les JDE : c'est une formidable vitrine pour le recrutement et elles feront découvrir leur activité à des clients, au grand public et aux familles du personnel, sans dépenser des sommes folles. On entend souvent les visiteurs se réjouir de leur passage en ces termes : «Cela fait 20 ans que tu me dis que tu es passionné par ton métier, maintenant je vois vraiment ce que tu fais ».

« Avec l'aide de partenaires comme l'UWE, Group S ou la Région Wallonne, qui sont à la source de l'activité économique de notre région, Sudpresse veut être le haut-parleur de cette Wallonie qui crée du business et de l'emploi, renchérit Vincent Brossel. Dans nos journaux papiers et en ligne, payants et gratuits, nous voulons assumer un rôle sociétal essentiel pour le développement de l'économie wallonne et sa notoriété. »

La Journée Découverte Entreprises en est sans doute le plus bel exemple à côté des six Business Races 2019, au cours desquelles nous réunissons des patrons wallons autour d'activités ludiques : jouer au tennis avec Justine Henin ou cuisiner avec Jean-Philippe Watteyne (Top Chef). Mais aussi e-Start & Go, qui met en lumière des jeunes qui se lancent dans l'e-business ou les Etoiles de l'année, une nouveauté 2019 qui mettra en avant des jeunes entrepreneurs qui se lancent dans une nouvelle activité. »

Plus d'infos www.jde-wallonie.be

LA JOURNÉE DÉCOUVERTE ENTREPRISES
2019, C'EST LE DIMANCHE 6 OCTOBRE !

Si vous souhaitez que votre entreprise prenne part à la JDE, contactez Charline WARTEL au 0470/45.79.90 ou par mail charline.wartel@sudpresse.be
Plus d'infos www.jde-wallonie.be



DYNAMISME – Périodique bimestriel de l'Union Wallonne des Entreprises (UWE) – 02/03-2019

En tant que membres de la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Eupen-Malmedy-St. Vith, les entreprises bénéficient de conditions particulières. Pour toute information complémentaire, veuillez nous contacter au 087/555963 ou par mail à info@ihk-eupen.be