

## 10.3. Quelques innovations dans l'emballage

*Les innovations en matière de produits de consommation courante émanent souvent du fournisseur d'emballages. Notamment parce que les marques ont de sérieuses difficultés à innover : si elles changent de produit, ce n'est plus le même produit. Elles ne peuvent souvent que jouer sur un relooking de l'emballage ou sur une réduction des prix. Elles cherchent donc à proposer via un emballage nouveau une solution aux besoins formulés ou non des consommateurs.*

La fin de l'année 2018 a été marquée par plusieurs grands salons professionnels spécialisés dans l'emballage. Quatre grandes tendances dictées par le consommateur sont à relever : la durabilité, la facilité d'utilisation, le commerce électronique et la personnalisation de l'expérience client. Voici quelques exemples d'emballages présentés ces derniers mois.

### DURABILITÉ

L'évolution démographique amène une génération de jeunes dont la perception de l'emballage en général et des plastiques en particulier est moins positive que celle de leurs aînés. L'ensemble des citoyens est aussi plus sensible à l'écologie et à la nécessité de protéger la planète.

La plupart des entreprises de biens de consommation à évolution rapide considèrent aujourd'hui leur engagement en faveur du développement durable comme un élément essentiel du capital de leur marque. La durabilité est ainsi devenue un véritable moteur d'innovation en matière d'emballage alors qu'il y a quelques années, ce n'était qu'un mot à la mode : un emballage durable est un impératif pour convaincre ces consommateurs.

#### Un emballage pouch entièrement recyclable

Werner & Mertz, société allemande spécialisée dans les produits détergents, s'est associée au groupe Mondi pour créer un emballage pouch plus respectueux de l'environnement. L'emballage, qui est une pochette à poser avec une poignée prédécoupée, est 100% recyclable. Elle est mono-matière, en polyéthylène. Le bec et le bouchon anti-éclaboussures sont également en polyéthylène.

Les informations sur le produit sont imprimées par flexographie sur des films en polyéthylène basse densité fixés à la pochette selon un processus spécial, sans adhésif. Ces films sont détachables, ce qui assure la recyclabilité de toutes les parties de l'emballage. Ils sont conçus pour se détacher, grâce à des perforations, lorsque le consommateur les retire intentionnellement et non lors des expéditions et manutentions.

Pour un scénario de recyclage efficace et produire des matériaux recyclés de qualité, il faut aligner toute la chaîne de valeur, des producteurs d'emballages aux acheteurs de matériaux recyclés en passant par le tri et le recyclage. C'est pourquoi les partenaires ont collaboré avec les prestataires européens du recyclage EPEA Suisse (Cradle to Cradle), Der Grüne Punkt - Duales System Deutschland et l'Institut cyclo-HTP à la conception du nouvel emballage. Après presque quatre années de développement, le pouch 100 % recyclable sera commercialisé cette année 2019.

#### Des emballages contenant moins de plastique

Le groupe Mondi a présenté perFORMing, un emballage-barquette peu profond dans une combinaison de papier et de plastique. Il est destiné aux produits alimentaires nécessitant une protection barrière comme le fromage, la viande ou la charcuterie vendus en supermarché. Sur des marchés envahis par les barquettes en polystyrène expansé difficilement recyclables, ce produit, qui peut être mis en œuvre sur les lignes de conditionnement existantes, constitue un élément différenciateur.

Le matériau du bac permet un étirement symétrique avec, comme résultat, une bonne uniformité et un aspect agréable. Le papier de l'emballage est parfaitement imprimable. La structure de bac multicouche formable permet de réduire la quantité de plastique de 75% tout en offrant à l'emballage un aspect naturel et écologique grâce au papier kraft brun. La technologie a été développée avec la firme suisse Packartis.

## Des barquettes en PET recyclé

Klöckner Pentaplast propose, pour le marché des protéines fraîches, les barquettes Elite. Il s'agit d'emballages sous atmosphère modifiée (MAP) thermoformés en PET très transparent. Ils sont recyclables mais surtout contiennent jusqu'à 95 % de PET recyclé post-consommation.

Ce choix de matière est une option plus écologique que les barquettes en polystyrène expansé et les barquettes en polypropylène avec couche barrière en EVOH qui, elles, ne sont pas recyclables.

Les nouveaux emballages présentent aussi différents avantages techniques comme une grande résistance, une excellente étanchéité et un bon effet barrière pour réduire le gaspillage alimentaire, une réduction du temps et de la température de scellage pour une productivité élevée des lignes d'emballage, etc.

## FACILITE D'UTILISATION

Le consommateur d'aujourd'hui est très différent du consommateur d'il y a 20 ans. Les jeunes sont de plus en plus actifs et demandent des conditionnements performants. Tout doit aller vite et ces acheteurs souhaitent que les produits qu'ils consomment soient livrés rapidement, faciles à consommer, éliminés efficacement et qu'ils répondent aux nouveaux usages nomades.

### Des flacons à ouverture facile

Les flacons de grande taille (120 mm) contenant des produits granulés et en poudre sont toujours difficiles à ouvrir. Pour l'emballage de produits comme les laits pour bébé, les nutraceutiques dont, par exemple, les aliments pour bodybuilders et athlètes, la firme Aptar Food + Beverage a développé un système d'ouverture facile et d'accès rapide au produit. Il s'agit d'un opercule en aluminium et plastique avec un anneau à tirer et un couvercle, fixé ou non.

Outre l'ouverture sans outil de la boîte, cette solution permet de repérer les falsifications et re-remplissages. Un support permet de fixer une cuillère au couvercle pour éviter la contamination des produits.

### Des emballages pouchs inversés

L'emballage pouch est une poche souple autoportée de plus en plus appréciée : incassable, nomade, écologique et convivial, il s'adapte à tous types de liquides et est l'objet d'innovations constantes.

Ce type d'emballage s'est taillé une large place sur le marché depuis que Heinz l'a lancé à partir de 1983 pour vendre son ketchup, à la place de flacons de verre ou de plastique rigide. En 2001, le même Heinz a adopté le pouch «inversé» conçu pour être retourné et rester stable au repos sur un bouchon large. Le marché de ce pouch est en croissance car il offre en effet au consommateur une grande facilité d'utilisation, diminue la quantité de matériau d'emballage mais aussi réduit le gaspillage de produit, entre autres avantages techniques.

Ainsi, Chobani, entreprise américaine de produits laitiers, a lancé il y a quelque temps des crèmes aigres et maintenant des yogourts sous cette forme.

Considérant le yogourt à la grecque comme une alternative plus saine à la crème sûre - moins de calories, plus de protéines - la firme a choisi un emballage permettant de distribuer facilement le produit lorsqu'on cuisine. L'emballage a été mis au point dans le cadre d'un projet complexe associant cinq fournisseurs, chacun spécialisé dans un des composants : film, pouch, bec verseur, capuchon, remplissage.

## COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Le commerce électronique est un exemple de ce besoin de rapidité et d'efficacité dont il est question ci-dessus. Son extension à tous les secteurs exige de revoir certains emballages pour un transport et une manutention en toute sécurité.

## Des emballages refermables pour les liquides

Zip-Pak, le spécialiste du sachet refermable, se lance dans le monde des produits liquides avec ValvPak, une nouvelle technologie d'emballage flexible avec valve. Elle permet une distribution contrôlée et surtout un confinement des liquides sans risques de fuites ou de débordements. Il s'agit d'une petite vanne flexible qui s'ouvre quand une pression est appliquée à la poche ; lorsque la pression est relâchée, la valve se remet en place et ferme l'ouverture.

Les avantages techniques de ValvPak répondent aux besoins du commerce électronique où les acteurs recherchent des emballages plus légers, sans risque de fuites et pour des produits concentrés.

## Des recharges légères en PET

Dromo, développée par PTI, est une bouteille en PET (vierge ou recyclé) spécialement conçue pour les produits liquides ou semi-visqueux vendus par les canaux du commerce électronique. Cylindrique, elle a la forme d'une cartouche dont les côtés opposés, éventuellement embossés, sont plats pour augmenter la résistance des parois et faciliter l'empilement. Les zones plates facilitent aussi la pose d'une étiquette.

Les nouveaux flacons sont jusqu'à 75% plus légers que les bouteilles en PET classiques. Ils sont fermés par un bouchon fileté ou un opercule en aluminium. Comme ils s'utilisent positionnés à l'envers, ils permettent une bonne évacuation du produit.

Le système Dromo accompagne un nouveau distributeur réutilisable à domicile, distributeur doté de fonctionnalités spécifiques en fonction des produits emballés et des marques.

## PERSONNALISATION DE L'EXPERIENCE DU CONSOMMATEUR

Cette tendance, qui est apparue d'abord dans le domaine numérique, correspond à une attente chez les consommateurs plus jeunes. Les entreprises sont obligées de trouver de nouveaux moyens de se connecter avec les consommateurs et de leur proposer une expérience individualisée.

## Des bouteilles plus intelligentes

Rendre un emballage intelligent en y ajoutant un tag NFC (Near-Field Communication) permet d'interagir avec le consommateur, notamment via la réalité augmentée. Dans de nombreux cas, cette fonctionnalité passe par l'utilisation d'un autocollant ou d'une étiquette. Mais cela amène une surépaisseur qui peut nuire à la présentation du produit d'une part et d'autre part cela ralentit considérablement les vitesses de production sur les lignes d'embouteillage à haut débit.

Pour éliminer ces problèmes, la solution Talkin' Caps de CSI consiste à sceller la puce NFC dans le bouchon en polypropylène de l'emballage par un liner en plastique. Les lignes d'embouteillage gardent leur productivité et le tag NFC ainsi protégé permet une connectivité IoT n'importe où. Les marques peuvent ainsi interagir dynamiquement avec leurs clients et parallèlement recueillir sur eux des informations exploitables.

Les tags garantissent aussi la sécurité des produits et protègent contre la contrefaçon et les activités de marché gris à travers tout le circuit de distribution. Les Talkin 'Cap sont intégrés à une technologie de communication en deux étapes : avant et après l'ouverture de l'emballage, ce qui assure une protection contre les recharges non autorisées et un «proof of purchase" très simple.

Fabienne Monfort-Windels  
SIRRIS

AIHE REVUE NR. 221 FÉVRIER-MARS 2019