

8.3. Résultats wallons à l'export : c'est fort !

2017 est une belle année pour les exportations wallonnes. Pour l'ensemble de l'année elles ont atteint le chiffre record de 41,9 milliards d'euros, soit une augmentation de 8,4 % par rapport à 2016. C'est le taux de croissance le plus élevé depuis plusieurs années. En 2017, avec cette augmentation, la Wallonie s'est positionnée devant la France (4,6 %), l'Allemagne (6,2 %), la Flandre (6,8 %) et la zone Euro 19 (7,3 %). Seuls les Pays-Bas font mieux (10,6 %). De 1996 à 2017, le pourcentage de la croissance moyenne des exportations wallonnes était de 5,3 %, soit aussi bien que la Flandre, mieux que la France (3,9 %), la zone Euro 19 (5,1 %) et l'Allemagne (6,0 %), mais moins bien que les Pays-Bas (5,9 %). Ces résultats sont d'abord liés à leur forte progression au sein de l'Europe avec 34,4 milliards d'euros d'exportations wallonnes en 2017, soit 82,1 % du total des ventes wallonnes. Elles étaient de 31,1 milliards d'euros, soit 80,7 % en 2016, ce qui correspond à une variation de 10,4% entre ces deux années.

UE : la plus grosse part

En 2017, l'Union européenne des 28 a reçu la plus grosse part du gâteau avec 33,1 milliards d'euros de ventes wallonnes, soit 79,2 %, dont 27,4 milliards pour la zone Euro 19, soit 65,5 %. Les ventes wallonnes se sont très bien développées en France en 2017 avec 10,3 milliards d'euros, soit 24,6 % des ventes et une augmentation de 9,6 % par rapport à 2016. Deuxième marché de la Wallonie, l'Allemagne a acheté pour 6,4 milliards d'euros de produits wallons, soit 15,4 % des ventes en 2017 et une augmentation de 9,4 % par rapport en 2016. Troisième client, les Pays-Bas, avec 3,4 milliards d'euros de ventes wallonnes, soit 8,2 % et une augmentation de 5,8 % par rapport à 2016.

Quatrième client, le Royaume-Uni a acheté pour 2,7 milliards d'euros de produits wallons en 2017, ce qui représente 6,7 % de nos exportations et une augmentation de 3,1 % par rapport à 2016. Sixième client, l'Italie nous a acheté pour 2,3 milliards d'euros de produits, soit 5,5 %, ce qui représente une augmentation remarquable de 14,6% des ventes dans la Péninsule par rapport à 2016. Septième client ; l'Espagne a reçu pour 1,8 milliard d'euros de nos ventes, soit 4,3 %, ce qui représente une augmentation de 38,7 % par rapport à 2016. Belle augmentation des ventes également à destination de la Pologne avec près de 40 % en plus en 2017 par rapport à 2016.

Vers les autres pays européens, les exportations wallonnes ont affiché un total de 1,2 milliard d'euros en 2017, soit un pourcentage de 2,9 % des ventes wallonnes, dont une augmentation de 31,9 % à destination des pays de l'Europe centrale et orientale en 2017 par rapport à 2016.

US, cinquième client, et montée des ventes au Canada

En Afrique, les exportations wallonnes se sont chiffrées à 692 millions d'euros en 2017, soit 1,6 % du total des ventes et une diminution de 7,2 % par rapport à 2016. L'Afrique du Nord a acheté pour 238 millions d'euros, soit une diminution de 3,1 % par rapport à 2016. Les autres pays d'Afrique ont acheté pour 453 millions d'euros, soit une diminution de 9,2 % par rapport à 2016.

Pour le continent américain, les Etats-Unis, cinquième client de la Wallonie, a reçu des ventes wallonnes pour un montant de 2,6 milliards d'euros, soit 6,1 % du total des ventes et une diminution par rapport à 2016 de 8,6 %. Au Canada, la Wallonie a vendu pour 397 millions d'euros, près de 1 % des ventes totales, mais surtout une augmentation de 118,3 % par rapport à 2016. L'Amérique latine a acheté pour 893,8 millions d'euros, soit 2,1 % des ventes et une augmentation de 3,5 % par rapport à 2016.

L'Asie a reçu pour 2,5 milliards d'euros de ventes wallonnes en 2017. Ce continent représente près de 6% du total des ventes. C'est l'Extrême-Orient qui a vu le plus les ventes wallonnes augmenter, de 8,4 % par rapport à 2016, pour un total de 1,9 milliard d'euros, soit 4,5 % des ventes. En revanche, les ventes ont fortement diminué au Proche et Moyen-Orient et en Asie centrale.

En Australie et en Nouvelle-Zélande, les ventes wallonnes font un total de 250,9 millions d'euros, soit 0,6 %, et une augmentation de 12,7% par rapport à 2016.

Pharma et chimie : poursuite de l'expansion

Sur le plan sectoriel, les exportations des produits des industries chimiques et pharmaceutiques ont continué à montrer une expansion remarquable en 2017 avec un total de 14,3 milliards d'euros, et une augmentation de 21,1 % par rapport à 2016. Ce qui représente le plus haut niveau de croissance depuis 2009 et leur permet de consolider leur place de premier secteur d'exportation wallon avec 34,2 % des ventes. Notons également l'excellent résultat (plus 23,4 %) des exportations des métaux après deux ans de recul, avec 6,1 milliards d'euros en 2017. La bonne tenue de cette filière, deuxième poste à l'exportation (avec 14,6 % des ventes wallonnes), reflète une amélioration de l'environnement du secteur sidérurgique du fait de la reprise de la consommation mondiale d'acier depuis fin 2016.

A relever, l'excellente prestation des exportations des matières textiles (plus 25,4 %) et les bons résultats des ventes de produits minéraux (plus 5,7%) et des produits de la filière agroalimentaire (plus 2,9 %). Inversement, les machines et équipements mécaniques, électriques et électroniques (moins 7,6 %) ont souffert, ce secteur étant pénalisé par la fermeture de l'usine Caterpillar Les matières plastiques et caoutchouc ont aussi, plongé (moins 8,1 %).

CLASSE EXPORT Magazine – Le Magazine francophone du Commerce International
Mai-Juin 2018