

# Entreprendre<sup>2.0</sup> goes digital

Bruxelles, 8 janvier 2018

### Communiqué de presse

#### Rapprochement des salons Entreprendre et Digital First.

Le salon Entreprendre, qui en sera à sa **15<sup>e</sup> édition en 2018**, se déroulera conjointement avec le salon Digital First les **17 et 18 octobre** à **Tour & Taxis**.

Ce repositionnement du salon Entreprendre, appelé désormais **Entreprendre 2.0**, a pour vocation de répondre aux attentes des visiteurs qui sont de plus en plus à la recherche de solutions digitales. En témoignent les nombreuses conférences et ateliers qui chaque année font la part belle aux évolutions digitales.

Chaque année, **Digital First** accueille **4000 visiteurs**, essentiellement des professionnels du secteur digital belge. Le salon Entreprendre a quant à lui rassemblé **5500 visiteurs** lors de l'édition 2017. L'objectif de la synergie consiste à rassembler **10 000 professionnels** autour des thèmes de l'entrepreneuriat et du digital sur une superficie de **9500 m<sup>2</sup>**.

Roularta reste partenaire media du salon Entreprendre, « La synergie entre ces deux salons paraît évidente » lance Xavier Bouckaert, CEO de Roularta Media Group.

Nicolas Demeure, Exhibition Manager du salon Entreprendre, précise : « Ces deux salons sont très complémentaires et se renforceront mutuellement. Les visiteurs sont à l'affût de contenus de plus en plus spécifiques et le digital prend une part de plus en plus importante dans l'activité des entreprises, quelles que soient leur taille. »

De nombreux exposants vont pouvoir répondre aux besoins grandissant des TPE et PME qui eux aussi sont concernés par la « **Transformation Digitale** » avec des solutions sur mesure.

Depuis deux ans, Digital First a en outre développé un village destiné aux start-ups. Plus d'une centaine d'entre elles y ont participé chaque année. A la suite du rapprochement des deux salons, cette démarche va être amplifiée de sorte qu'une zone de **3500 m<sup>2</sup>** sera consacrée exclusivement aux start-ups et aux acteurs du secteur. **Plus de 250 start-ups seront invitées en 2018**.

Caroline Tybergin, Sales & Marketing Director de Digital First, conclut : « Le programme des conférences et workshops des deux salons réunis sera très riche. Au total, il englobera plus de **12 salles** de conférence et **150 sessions sur 2 jours**. Il n'existe rien de comparable en Belgique. »

Rendez-vous est pris pour les **17 et 18 octobre 2018** à **Tour&Taxis**.

[www.entreprendreondernemen.be](http://www.entreprendreondernemen.be)

#### NICOLAS DEMEURE

Exhibition & Sales Manager  
T +32 2 349 35 99 | M +32 478 65 20 34  
nicolas@best.be  
Rue du Belvédère 28,  
B-1050 Bruxelles

[www.digitalfirst.be](http://www.digitalfirst.be)

#### CAROLINE TYBERGIN

Sales & Marketing Director  
T +32 2 349 35 62 | M +32 494 36 49 32  
caroline@best.be  
Rue du Belvédère 28,  
B-1050 Bruxelles