

4.4. „Innovative Tuesdays“: Netzwerken im neuen Format

Seit Oktober 2017 veranstaltet die RWTH Aachen in Zusammenarbeit mit der IHK Aachen die "Innovative Tuesdays". Dabei handelt es sich um ein neues Format zum Networking zwischen der lokalen Wirtschaft, Hochschulen und Studierenden rund um das Thema "Innovation".

An jedem zweiten und vierten Dienstagabend im Monat begrüßen die Gastgeber Professor Stefanie Paluch und Professor Frank Piller alle am Thema "Innovation und Innovationsmanagement" Interessierten auf dem RWTH Campus im neuen Cluster Produktionstechnik.

Auf dem Programm stehen spannende Diskussionen mit Referenten aus Wirtschaft und Wissenschaft sowie mit den Teilnehmern über verschiedene Facetten des Themas "Technologie- und Innovationsmanagement". Alle Veranstaltungen finden in englischer Sprache statt, um den Austausch auch über die Landesgrenze hinaus zu fördern und die internationalen Studierende der RWTH einzubinden.

Die Termine und Inhalte im Überblick:

28. November 2017

Dirk Bartels, Director, ThyssenKrupp AG: "The Thyssen Krupp Corporate Center Technology, Innovation & Quality"

- Organization of an advanced R&D organization

12. Dezember 2017

Martin Pattera, Managing Partner, Strategyn IIP: "Customer Centric Innovation: How to create unique offerings around the 'Job-to-be-Done'"

- A new viewpoint on what innovation really is
- A case study on how to put the "Job-to-be-Done" concept into practice
- A structured process that can be implemented in any organisation

9. Januar 2017

Andera Gadaib, CEO, Dialego AG: "Reducing the risk in new product development"

- Experiences from testing more than 3000 product concepts

23. Januar 2018

Dr. Christian Winde, Senior Project Manager, Lumileds Germany GmbH: "Innovating with Light: Creating a continuous culture of innovation"

23. Januar 2018

Dr. Claudia Meinken, European Patent Lawyer, MZ Patent Aachen: "Strategic Management of Intellectual Property: Common mistakes and current trends". The talk will discuss how to draft a sound IP strategy and how to decide which path to follow. This requires a solid understanding of the key driving factors. The presentation will cover the entire process, starting with a first analysis, guiding you through the decision process, and assist the implementation.

Herr Thomas Wendland der IHK Aachen steht für weitere Fragen zu Ihrer Verfügung:

Tel. 0049(0)241 4460272
thomas.wendland@aachen.ihk.de

Quelle: IHK-Newsletter – 09.11.2017