

## 11.5. Financement participatif – Le crowdfunding en plein boom en Belgique !

*C'est une étude d'un des acteurs majeurs du marché qui l'affirme : le crowdfunding a poursuivi sa croissance extraordinaire en Belgique en 2016. Premiers bénéficiaires de ce nouveau mode de financement au potentiel énorme, les jeunes entreprises en croissance. Avec près de 11 millions d'Euros collectés, la hausse atteint les 150%, preuve que les investisseurs belges font de plus en plus confiance à cette forme de financement prometteuse pour miser sur des PME tout aussi prometteuses. Les montants en jeu restent faibles par rapport aux pays anglo-saxons et par rapport aux montants octroyés par les banques, mais le crowdfunding est désormais entré dans les mœurs.*

Littéralement, on devrait parler de «financement par la foule». Mais rebaptisé financement participatif, le crowdfunding regroupe en fait tous les outils et méthodes de transactions financières qui font appel à un grand nombre de personnes afin de financer un projet. Parmi ces différents outils, c'est le crowdlending qui tire le mieux son épingle du jeu. Variante du crowdfunding, mais sous forme de prêt, le crowdlending se classe donc en tête : plus de 70% des sommes collectées en financement participatif l'ont en effet été via cette formule de prêt. Le marché belge suit ainsi la tendance américaine et européenne.

Le secteur le reconnaît: la prise de risque est et reste élevée. Si, en moyenne, les investisseurs ont apporté 25.000 euros au cours de l'année, ils ont réparti ce montant entre une dizaine d'entreprises. Et si le succès est à la clé, le rendement se situe à la hauteur du risque pris: Look & Fin évoque un rendement de l'ordre de 8% par an.

La plateforme de financement participatif n'omet pas de préciser qu'elle subit aussi des revers: Nous enregistrons un taux de défaut parmi les plus bas du marché en cinq ans d'existence, à savoir 0,8% des PME financées. Ceci dit, les FinTechs savent qu'elles ont un beau coup à jouer pour se positionner sur le marché des crédits et de l'investissement à destination des entreprises. Elles n'ambitionnent pas de se substituer aux banques, mais se positionnent avec des offres complémentaires.

Au côté de banques toujours davantage soumises aux contraintes réglementaires et financières, le crowdfunding belge semble donc monter en puissance. Et les chiffres parlent d'eux-mêmes: selon l'étude menée par Look & Fin, l'un des pionniers et leaders en France et en Belgique, on recense aujourd'hui environ 500 entreprises ayant recours à ce nouveau mode de financement en Belgique. Elles sont essentiellement jeunes et en croissance et ont donc besoin de moyens importants pour financer leur croissance.

Autre grande tendance : la hausse des volumes. Le marché du crowdfunding est passé de 4.414.000 euros en 2015 à 10.900.000 euros en 2016. Ce qui représente une croissance de 150%. Explosion plus spectaculaire encore du nombre d'entreprises intéressées : 489 d'entre elles ont eu recours à ce mode de financement en 2016 contre seulement 35 l'année précédente. Les raisons de ce succès? Le secteur en a clairement identifié au moins trois : de très faibles rendements sur les comptes d'épargne, des banques qui sont contraintes parfois d'accorder de plus en plus difficilement des crédits aux PME, et enfin : l'effet de levier offert par le crowdlending permettant l'obtention de fonds complémentaires auprès des banques.

Logique dans ces circonstances de voir le marché se structurer: bien que le nombre d'acteurs en crowdfunding ait doublé en 2016, passant de 5 à 10, un trio se dégage: 88% des montants ont été collectés par 3 plateformes (Boléro, MyMricolInvest et Look & Fin). Look & Fin représente à elle seule plus de 70% des montants levés.

Et la belle histoire ne devrait pas s'arrêter là : 2017 s'annonce sous les meilleurs auspices: le secteur table sur une croissance soutenue du marché. "Nous visons plus de 20 millions d'euros de financements en 2017 », avance Frédéric Lévy-Morelle, le patron de Look & Fin.

La plateforme a d'ailleurs procédé à une augmentation de capital de trois millions d'euros en décembre pour "entamer un développement à grande échelle.

Autre coup de pouce pour le financement participatif: l'évolution de la fiscalité. Une fiscalité qui pourrait doper encore les investissements via le crowdfunding et établir de nouveaux records. En effet, depuis le 1<sup>er</sup> février, le Tax Shelter pour start-ups permet aux contribuables qui optent pour un financement participatif de bénéficier d'une réduction d'impôt de 30% ou 45% du capital investi, voire d'être exonéré de précompte sur les intérêts d'un prêt de 15.000 euros maximum par an.

Classement plateforme	Type de financement	Montants collectés en 2016	Nombre de projets en 2016	Montant moyen financé en 2016	Montant pour le Lending en 2016	% en parts de marché en 2016
Look & Fin	Lending	7.633.000,00 €	33	231.303,03 €	7.633.000,00 €	70,10%
Bolero	Généraliste	1.123.900,00 €	7	160.557,14 €	0,00 €	10,32%
MyMicroinvest (*)	Généraliste	794.564,00 €	9	88.284,89 €	0,00 €	7,30%
World of Crowdfunding	Don	416.402,00 €	307	1.356,36 €	0,00 €	3,82%
Hellocrowd	Don	345.158,00 €	46	7.503,43 €	0,00 €	3,17%
Gingo	Don	194.842,00 €	14	13.917,29 €	0,00 €	1,79%
Growfunding	Don	180.650,00 €	15	12.043,33 €	0,00 €	1,66%
Crofun	Généraliste	126.724,00 €	49	2.586,20 €	3.125,00 €	1,16%
Socrowd	Lending	55.900,00 €	4	13.945,00 €	55.900,00 €	0,51%
Crowdfunding Gent	Don	17.384,00 €	5	3.476,80 €	0,00 €	0,16%
Finicrowd	Généraliste	0,00 €	0	0,00 €	0,00 €	0,00%
<b>TOTAL</b>		<b>10.884.524,00 €</b>	<b>489</b>		<b>7.633.000,00€</b>	<b>100,00%</b>

(\*) Le montant d'1,75 millions d'euros qui correspond à la levée de fonds de MyMicroInvest réalisé pour eux-mêmes en 2016 via leur plateforme, n'est pas repris dans cette évaluation car il ne s'agit pas d'une opération de crowdfunding mais d'une opération réalisée auprès d'investisseurs professionnels.

Le phénomène crowdfunding a émergé en même temps que les nouveaux médias numériques. Il est en croissance exponentielle depuis son éclosion. Initialement, lia pour ambition, simple, d'aider un quidam porteur d'une idée, d'un projet, mais qui manque de fonds, à le matérialiser en faisant appel aux fonds propres de la population - donc les internautes.

Le financement participatif, appelé aussi «crowdfunding», est composé de trois métiers :

- le crowdfunding equity, qui permet aux particuliers d'investir leur épargne dans des start-ups en échange d'actions ou de parts du capital.
- le don avec ou sans contrepartie.
- le crowdlending, qui permet aux particuliers de prêter à des PME matures. Depuis sa naissance en 2012, le marché du crowdlending a triplé chaque année en Belgique.

DYNAMISME # 265 - 02-03/2017