

6.4. Cinq astuces pour démarrer avec l'Internet des Objets

L'Internet des Objets. Le futur? Non, le présent. Tout le monde n'en a que pour l'IdO, mais comment l'aborder? Votre entreprise est-elle prête pour cela? Quelles sont les étapes? Les bons logiciels et processus sont-ils en place? À mon sens, l'aspect humain est le plus déterminant lors de la réalisation d'innovations IdO. Sans obtention de l'assentiment des collaborateurs, aucune innovation possible. Si l'on veut imbriquer son entreprise dans ce monde en mutation, la première considération est l'aspect humain. Afin d'acquérir la collaboration de tous dans la société, il est nécessaire d'élaborer un environnement «IdO proof». Je signale dans cet article, cinq astuces qui devraient vous mettre sur la voie.

PAR GEUKO BOSKER, INNOVATIONS DIRECTOR CHEZ ITELLIGENCE BENELUX

1. Commencer à petite échelle

Ne pas s'attendre à avoir tout son environnement prêt pour l'IdO demain. Rome aussi n'a pas été construite en un jour! Afin de pouvoir être (rester...) à la pointe de l'Industrie 4.0, l'environnement TIC doit être prêt à rapidement se transformer. Dans ce genre de parcours, il est également nécessaire de surtout imbriquer diverses personnes de l'organisation dans l'analyse des opportunités et des valeurs ajoutées potentielles. Ce n'est pas une «Party du TIC», la réflexion doit surtout s'orienter business.

Simultanément, il est primordial de diviser le projet IdO en tranches faciles à appréhender. Choisissez un processus autorisant des changements rapides, faites un pilote! Il permet d'apprendre et de faire des ajustements rapides. Le concept «think big, start small and fail fast» a toute son importance, c'est ce que je crois. Vous pouvez rêver de votre objectif ultime avec l'IdO (correct!) mais soyez réalistes. Plus encore: adaptez votre stratégie en cas de dérapage.

2. Réaliser des analyses

Le simple fait de collecter des données ne suffit pas. Un des aspects à aborder en IdO est la maintenance prévisionnelle. La valeur de cette dernière se situe dans les conclusions tirées des données collectées. Le but n'est pas seulement de prédire l'état de la machine, mais de retrouver toute l'information sous-jacente afin d'innover.

Analysez en détails vos données. Comment évoluent-elles, un modèle est-il reconnaissable? Un exemple pratique de l'IdO a démontré qu'un joint en caoutchouc dans une machine souvent utilisée s'use plus à des températures supérieures à 25 °C. L'usage de ces données par rapport à la température mesurée dans l'environnement de production permet, en collaboration avec la R&D d'étendre la longévité des pièces. Puis, permet d'innover et de faire des économies!

Bien des entreprises disposent déjà de capteurs sur leurs machines qui génèrent des masses de données pertinentes, sans vraiment les utiliser pour ce genre d'analyses.

3. Chercher la collaboration dans la chaîne

L'implémentation de l'IdO ne se fait pas isolément. Les partenaires appropriés ne peuvent manquer à l'appel. Dès que la collaboration s'instaure dans la chaîne, cette dernière devient plus transparente. Toutes les parties prenantes appréhendent mieux l'ensemble du processus de production. Le partage des données leur permet de communiquer conséquemment et d'intervenir sur les événements de la chaîne. Vous aussi devenez alors indépendants et proactifs!

Je vois de grands avantages à faire collaborer les chaînes entre elles. Une solution dans le secteur des services n'est de cette façon plus dépendante d'une seule société. L'on se trouve face à une chaîne d'entreprises proposant une solution globale.

4. Observer les nouveaux modèles d'affaires

Ce qui m'amène immédiatement à l'astuce suivante. L'Internet des Objets offre souvent l'opportunité d'ajouter de la valeur différemment pour le client. De nombreux modèles d'affaires sont orientés produits. Alors que l'IdO offre précisément des opportunités de transfert d'un modèle business vers un modèle de service.

La semaine passée, je m'entretenais avec une entreprise ayant développé un robot cueilleur de concombres à l'aide d'une technologie de caméra. Le robot, à l'aide d'imagerie et de capteurs détermine lui-même si le concombre est mûr à la cueillette.

L'initiative superbe et novatrice est entretemps devenue un produit supplémentaire de la société. Car les données acquises par les capteurs et les caméras livrent un trésor d'informations. Plus de clarté est obtenue sur l'influence de la composition du sol, de l'irrigation et de l'irradiation sur la croissance des cultures. De cette façon, il devient possible de prédire quand les concombres non encore mûrs pourront être cueillis. Et les filtres de couleur permettent une identification plus précoce des maladies qu'auparavant.

Ces données, collectées par la société sont communiquées en tant que service aux agriculteurs. Ce service entretemps rapporte plus que le robot lui-même sans que cela n'ait jamais été l'idée sous-jacente dans son développement. Ce n'est qu'un des exemples de la façon dont les données sont sources de création d'un nouveau modèle d'affaires non orienté produit, mais de service. Et ces opportunités sont légion, aussi dans votre entreprise.

5. Organiser une révolution culturelle

Le succès de l'Internet des Objets en dépend: veillez à ce que vos collaborateurs vous suivent dans votre nouvelle démarche. Je suis conscient que l'IdO crée un changement des rôles et des fonctions. Je constate que bien des gens craignent de perdre leur emploi face à un avenir de plus en plus digitalisé.

A vous de convertir cette crainte en réflexion sur les opportunités! Quelles nouvelles tâches émergeront de l'implémentation de l'IdO? Demandez à votre collaborateur ce qu'il trouve de moins plaisant à son travail et ce qu'il pense d'automatiser une telle tâche. Ce qui lui permettrait d'avoir plus de temps pour d'autres activités. Le temps de suivre des formations par exemple, ce qui lui permettrait de participer au nouveau processus d'automatisation.

Une autre idée peut-être: démarrez un pilote IdO avec des collaborateurs de divers horizons dans la société. Ne pensez pas seulement en termes d'hiérarchie, faites usage de l'expérience et des connaissances de collaborateurs expérimentés en combinaison avec le regard frais porté par les (jeunes) collaborateurs sur le monde digital. Cherchez un besoin au sein de l'organisation où les idées ne sont pas encore entièrement cristallisées. Et, afin de faire la différence et d'ajouter de la valeur, n'hésitez-pas à encourager la réflexion «out-of-the-box». Par exemple par un brainstorming où le mot NON est interdit, sur les opportunités éventuelles.

Quoi faire maintenant?

Le monde change rapidement. Le futur est digital. Selon les prévisions, il y aura en 2020 près de 20 milliards d'appareils connectés à l'Internet. Commencez demain avec l'Internet des Objets et la maintenance prédictive en avançant à petits pas. Le succès dépend toutefois dans une large mesure sur le choix correct des partenaires. Continuez donc à rêver au futur mais prenez immédiatement les bonnes mesures.

MAI 2017 ENGINEERINGNET MAGAZINE