

10.6. Réussir la transformation numérique de la Wallonie

TELLE EST L'AMBITION DU GOUVERNEMENT WALLON, PORTÉE PAR LE MINISTRE DU NUMÉRIQUE, JEAN-CLAUDE MARCOURT. CAPTER LES OPPORTUNITÉS IMMENSES DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE AU PROFIT DE NOTRE RÉGION : ENTREPRISES ET INDUSTRIE, SERVICES PUBLICS, ÉDUCATION, VILLES ET TERRITOIRE. ET LA WALLONIE S'EN DONNE LES MOYENS : UNE STRATÉGIE À 360° STRUCTURÉE AUTOUR DES THÈMES MAJEURS ET DE 50 MESURES OPÉRATIONNELLES, AVEC UN BUDGET DE 503 MILLIONS D'EUROS, PARTIE PRENANTE DU PLAN MARSHALL 4.0. LA MISE EN OEUVRE DES PREMIÈRES MESURES N'A PAS TRAINÉ : 20 INITIATIVES IMPORTANTES ET CONCRÈTES ONT DÉJÀ ÉTÉ MISES SUR LES RAILS.

- par Didier PAQUOT

En décembre 2015, le Gouvernement wallon a adopté, sa stratégie numérique pour la Wallonie. Son nom: Digital Wallonia. Numérique? Jusqu'il y a peu, on parlait essentiellement des (nouvelles) technologies de l'information et de la communication pour définir à la fois l'informatisation des données et des processus, et le développement des réseaux de télécommunications, symbolisé par Internet. Le numérique est désormais le nom générique qui identifie la révolution globale provoquée par le déploiement de ces technologies à une vitesse et sur une échelle inédites dans l'histoire de notre civilisation.

Quel est l'objectif de Digital Wallonia? "C'est une véritable stratégie intégrée et transversale, répond Benoit Hucq, Directeur de l'Agence du numérique (AdN, filiale de l'AEI) en charge de son suivi et en partie de sa mise en œuvre. Elle vise d'abord à développer le secteur du numérique en Wallonie. Le second objectif est de développer et accélérer la transformation numérique des entreprises (numérisation des processus internes, communication digitale avec les clients, mise en place des concepts d'industrie 4.0...), des écoles dès le fondamental (apprentissage de l'algorithmique et de la programmation par les élèves), et des services publics (informatisation des processus, ouverture des données...). Enfin, l'aménagement du territoire wallon doit désormais intégrer le numérique comme critère majeur d'attractivité et de compétitivité (Très haut débit, smartcities...)"

La Wallonie avait-elle réellement besoin d'une telle stratégie? "Oui certainement, poursuit Benoit Hucq. Force est de constater que le secteur numérique a un potentiel de développement en Wallonie et que les utilisateurs potentiels sont insuffisamment numérisés, réduisant par-là, entre autres, la position concurrentielle des entreprises, la qualité des services publics, ou le niveau de formation pour les écoles".

Cette stratégie a été élaborée sur un mode «bottom-up» impliquant tous les acteurs potentiels du numérique, fournisseurs de services numériques et utilisateurs. "Le Ministre Marcourt a voulu que la construction de ce plan soit pilotée par un Conseil du numérique, explique son Président, Pierre Rion. Ce Conseil était composé de représentants indépendants de tous les secteurs concernés par le numérique. La stratégie a été élaborée à partir des réflexions et propositions de groupes de travail composés d'experts. Ces travaux ont débouché sur un plan global de 50 mesures dont certaines plus prioritaires que d'autres. Ce pion est doté de 500 millions euros pour mettre en œuvre ces mesures".

Le choix de Pierre Rion comme Président de ce Comité du numérique n'est évidemment pas le fruit du hasard. Esprit indépendant, homme de caractère et de décision, Pierre Rion est un expert du domaine, puisqu'il a été une des chevilles ouvrières du succès de la spin-off néo-louvaniste IRIS, spécialisée dans la digitalisation de documents-papiers. Il a aussi été Président du Conseil d'Administration d'EVS, l'entreprise liégeoise leader mondial des technologies pour les ralents télévisuels.

Six mois après son lancement, où en est-on dans la mise en œuvre de la stratégie numérique? "Près de 20 initiatives ont été lancées. Certaines sont déjà complètement opérationnelles, répond Benoit Hucq. Pour s'en tenir aux principales, on peut citer le fonds d'investissement W.I.N.G destiné à financer les startups numériques.

Ce fonds répondait à un réel besoin, car il a déjà reçu plus de 200 dossiers et va en financer une vingtaine. Pour ce qui concerne les entreprises, nous avons lancé, par secteur, un vaste processus de sensibilisation à la transformation numérique des entreprises. Cette transformation numérique touche à la fois les processus de production, les produits et services innovants par le digital et enfin les modèles de business. On peut aussi mentionner également la campagne de sensibilisation et de diagnostic de maturité numérique du secteur du petit commerce entamée depuis mars 2016. Elle touchera plus de 500 commerçants cette année. Dans le domaine de l'éducation, 200 écoles seront dans un premier temps dotées du WIFI. 100 autres, par appel à projets seront appelées à devenir «écoles numériques». Enfin, 100 «Espaces publics numériques» supplémentaires seront créés dans toute la Wallonie". La visibilité et la valorisation de ces actions et acteurs sont assurées par le lancement depuis 2015 de la plateforme de la Wallonie numérique accessible sous www.digitalwallonia.be.

Un bilan plus que prometteur, comme le confirme Pierre Rion. « Nous n'avons pas traîné. On reproche souvent à des plans de grande ampleur comme celui-ci la lenteur de leur mise en œuvre et même l'absence d'implémentation de nombreuses mesures. Nous avons veillé à ce que ce ne soit pas le cas pour la stratégie du numérique. Je dois ici rendre hommage aux instances dirigeantes, aux acteurs du terrain et au travail de l'AdN, remarquable d'efficacité dans ces derniers mois ». Mais Benoit Hucq ajoute qu'il y a encore du pain sur planche "Nous n'allons pas nous arrêter en si bon chemin. Le rythme va être maintenu, d'autres mesures importantes vont être mises en œuvre, en partenariat, dans les mois qui suivent".

Il ne s'agira pas en effet de s'endormir sur ses lauriers, le Conseil du numérique, chargé du monitoring de la mise en œuvre du plan y veillera. "Le Conseil du numérique a été réduit à 5 personnes pour augmenter son efficacité, détaille Pierre Rion. Des KPI (Key Progress Indicators) ont été assignés à chaque mesure, pour en mesurer objectivement la progression".

Selon nos interlocuteurs, quels critères retenir pour considérer que la stratégie du numérique est une réussite: "Quand le secteur du numérique wallon aura un poids conséquent dans l'économie wallonne, répond Benoit Hucq. Quand plus aucun chef d'entreprise ne doutera de l'importance du numérique et aura réfléchi sur son implémentation dans son entreprise. Quand les services publics fonctionneront presque sans papier. Quand le numérique sera au cœur du programme et du fonctionnement des écoles". "Et quand, ajoute Pierre Rion, les investisseurs privés prendront le relais ou accompagneront plus massivement des investisseurs publics dans le numérique ».

"Bien sûr, ce n'est pas un chemin sans embûche, poursuivent en chœur nos interlocuteurs. Mais il faut placer la barre haut pour nourrir la grande ambition qui est la nôtre de faire de la Wallonie un eldorado numérique". On ne peut mieux conclure.