

8.3. Les performances des PME belges à l'export : résumé

Bien que la taille des entreprises ait une forte influence sur la propension à exporter, l'internationalisation des PME présente des avantages indéniables en termes de chiffre d'affaires, d'emploi et d'innovation. Partant de ce constat, le SPF Economie a mandaté PwC, avec la collaboration des professeurs M. Dejardin (Université de Namur & Université Catholique de Louvain) et D. Van Caillie (Université de Liège), afin de réaliser une étude sur les exportations de biens et de services des PME belges.

Définition du profil des PME dont le potentiel à l'exportation est peu ou pas exploité.

L'identification des secteurs au sein desquels les PME belges ont un potentiel à l'exportation actuellement faiblement exploité a été réalisée à partir des séries statistiques «Trade by enterprise characteristics» développées par le service des statistiques extérieures de la Banque nationale de Belgique. Les analyses réalisées montrent que c'est principalement au sein des TPE (très petites entreprises) que les performances à l'exportation peuvent être améliorées et, dans une moindre mesure, au sein des PE (petites entreprises).

Comparaisons internationales

Globalement, les PME belges affichent de meilleures performances au niveau de la valeur moyenne des exportations par entreprise que leurs homologues présentes dans six autres pays sélectionnés sur la base d'un critère de proximité et d'un critère de performance. Une analyse plus fine montre cependant que les performances à l'export des TPE sont légèrement inférieures à celles observées au sein des pays sélectionnés.

Enquête auprès des PME belges

Les PME belges ont été invitées à répondre à un questionnaire mis en ligne par différents canaux (agences régionales, fédérations, chambres de commerce) entre le 17 septembre et le 31 décembre 2015. Au total, le questionnaire a été valablement complété par 273 entreprises. Cette enquête a notamment permis d'identifier les principaux obstacles spécifiques rencontrés par les PME

pour exporter et les services et dispositifs qu'elles attendent afin de se lancer efficacement dans les marchés à l'exportation.

Recommandations

Sur la base des différentes analyses réalisées, des recommandations ont été formulées en vue d'inciter les PME belges à exporter davantage tout en tenant compte des principaux obstacles rencontrés. Les recommandations s'adressent à trois groupes d'entreprises distincts définis en fonction du degré de leurs activités à l'export.

- Pour les PME non exportatrices ou peu exportatrices mais envisageant un chiffre d'affaires à l'export en croissance, nous recommandons en particulier d'encourager la constitution de groupements d'intérêts économiques en vue d'inciter à la mutualisation des ressources et au partage de connaissances, ainsi que la mise en place d'un système d'avances récupérables en vue de faire face aux besoins de financement dans le cadre d'activités à l'export.
- Pour les entreprises non exportatrices, nous recommandons, dans un premier temps, de les sensibiliser aux opportunités qu'offrent les exportations en termes de développement économique. Par ailleurs, il conviendrait d'améliorer la visibilité des organismes et outils permettant de répondre aux principales sources d'inquiétudes des PME lorsqu'elles souhaitent se lancer dans des activités à l'export.

Source : SPF Economie – 06/2016