

5.5. Digital Workshop - fit für den internationalen Online Markt, Aachen, 06.-07.06.2016

Kaum ein Unternehmen kann sich heute dem Trend der zunehmenden Digitalisierung verschließen. Um national und weltweit als Gewinner aus dieser digitalen Entwicklung zu gehen, müssen Unternehmen Kompetenzen im Online-Marketing aufbauen und sich kontinuierlich mit diesem dynamischen Umfeld auseinandersetzen.

Um Unternehmen bei diesen neuen Herausforderungen, aber auch den sich daraus ergebenden Chancen zu unterstützen, bieten die IHK Aachen, Google und die TU Dortmund eine Reihe von kostenlosen Trainings am 6. und 7. Juni 2016 in der IHK Aachen an.

Die Teilnehmer können unterschiedliche, zweistündige Module zu verschiedenen Themen besuchen. Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft berichten aus der Praxis und vermitteln Grundlagen zum Online-Marketing sowie aktuelle Trends der digitalen Entwicklung.

Die Veranstaltung richtet sich an Geschäftsführer und Marketing-Experten. Sie ist eine Fortführung der Initiative "Weltweit wachsen" unter der Schirmherrschaft des NRW-Wirtschaftsministers.

Die Teilnahme ist kostenlos, die Anzahl der Plätze allerdings begrenzt.

Von April bis Juni finden in Köln, Aachen und Dortmund kostenfreie Trainings rund um die digitale Welt statt. Lernen Sie in fünf unterschiedlichen Modulen mehr zu Themen wie Online-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung, soziale Netzwerke und Web Analytics.

Registrieren Sie sich heute und werden Sie mit uns Digital-Experte!

Zur Anmeldung gelangen Sie hier:

<https://digitalworkshop.withgoogle.com/f2f#/nrw>

Kontakt:

Sarah Morgenstern

0241 4460129

0241 4460149 (Fax)

sarah.morgenstern@aachen.ihk.de