

10.5. Hausse record des investissements en R&D dans l'industrie manufacturière

40% réservent plus de 6% du chiffre d'affaires pour le développement...

Au cours des deux prochaines années, l'industrie manufacturière mondiale veut investir un montant record dans la R&D pour booster la croissance et réduire les coûts. Du moins, c'est ce que conclut KPMG dans une étude récente.

Les entreprises du secteur y sont surtout obligées en raison de l'introduction à un rythme rapide de nouvelles technologies, de concurrents qui accélèrent le rythme d'introduction d'innovations et d'un cycle d'innovation de plus en plus court », déclare KPMG. Son enquête annuelle auprès de quatre cents dirigeants d'entreprises dans l'industrie manufacturière démontre que 40% des entreprises prévoient d'investir au cours des deux prochaines années plus de 6% du CA total dans la R&D.

La moitié de ces entreprises signale qu'à présent, la stratégie de la compagnie est pilotée par l'innovation. Plus de 30% des entreprises indiquent que le développement de nouveaux produits est la priorité majeure au cours des deux prochaines années et que l'amélioration de l'efficacité de la R&D sera l'un des principaux défis cette année-ci.

Accélération du rythme

« Les entreprises ont clairement pris conscience du fait qu'elles devront innover pour survivre », dit Ricardo Tülkens, partenaire KPMG et responsable du secteur 'Industrial Manufacturing'. Tülkens: «La récession économique faisant pression sur les prix et une concurrence mordante ont fait réaliser aux entreprises qu'elles doivent faire preuve d'innovation si elles veulent envisager une croissance à long terme. L'investissement de gros montants en R&D y contribue dans une certaine mesure. Toutefois, la principale préoccupation est que les entreprises doivent innover intelligemment, choisir le modèle d'affaires adéquat et évoluer subséquemment. Il est clair que le rythme de l'introduction d'innovations s'accroît. Si auparavant, les entreprises se contentaient d'attendre dix à quinze ans pour développer et commercialiser une nouvelle technologie disruptive, notamment les 'stakeholders' exigent aujourd'hui des innovations permanentes.»

Coopération croissante

Afin de pouvoir suivre le rythme des cycles d'innovation et de réduire les risques et les coûts subséquents, de nombreuses entreprises collaborent avec des fournisseurs, clients et entreprises technologiques. Tülkens: « Ce partenariat se manifeste sous diverses formes. Certaines entreprises optent pour un partenariat avec le fournisseur ou le vendeur afin de renouveler les composants de produits. D'autres entreprises cherchent un partenariat avec des acteurs non traditionnels et des fournisseurs technologiques afin d'identifier, développer et commercialiser les innovations. Plus de 75% des entreprises interrogées ont indiqué que l'innovation future au sein de l'entreprise le sera par le biais de partenariats et non pas par des efforts déployés en interne pour devenir plus innovant. Un peu plus de 80% développent actuellement de nouveaux modèles d'affaires caractérisés par une collaboration accrue avec les fournisseurs et les clients afin d'accroître la rentabilité des investissements en innovations.»

Transparence limitée

L'enquête de KPMG démontre par ailleurs que les entreprises sont préoccupées par la transparence dans la chaîne de production et chez les fournisseurs concernés. «Une meilleure compréhension de la coopération avec les fournisseurs est pour de nombreuses entreprises un défi majeur », explique Tülkens. «Pourtant, 14% des entreprises indiquent avoir une vue complète des capacités et des performances de leurs fournisseurs. Cela concerne aussi bien les fournisseurs de niveau 1 que ceux de niveau 2. Près de 40% avouent qu'ils ont en fait seulement une visibilité fournisseur limitée au niveau 1. Les événements mondiaux récents prouvent le besoin crucial d'améliorer la visibilité de la chaîne d'approvisionnement et de répartir géographiquement les fournisseurs de manière à minimiser les risques géopolitiques. »

JANVIER 2016 - ENGINEERINGNET MAGAZINE