

8.4. Où aller chercher la croissance à l'international ?

Brésil, un marché de paradoxes

Le pays se classe parmi les 10 premières puissances économiques mondiales, avec des secteurs comme l'agriculture, les banques, les mines ou la pétrochimie parmi les plus développés. Les perspectives montrent que le Brésil deviendra d'ici 2015 la septième destination des exportations avec un taux de croissance de 10 %.

L'Île Maurice, un marché à découvrir

Même si l'Île Maurice fait d'abord penser à des plages paradisiaques, le pays présente sans conteste un grand nombre d'atouts économiques. Marché à taille humaine, plaque tournante de l'océan indien et véritable carrefour entre l'Inde et l'Afrique, le pays est en passe de devenir le "Singapour de l'Océan indien"

Indonésie: un émergent en quête de nouveautés

L'Indonésie est un des pays émergents où la croissance économique est la plus rapide avec un marché de la consommation en plein essor. Il existe de nombreuses opportunités d'affaires pour les exportateurs à condition de bien s'adapter aux spécificités de ce marché prometteur, notamment dans la production automobile, mais aussi dans la génération électrique, l'eau et les transports.

Le Cap Vert: Bien plus qu'une belle île touristique

Malgré l'étroitesse de son territoire et une inévitable dépendance par rapport au continent, le Cap-Vert a réussi à s'imposer au fil des années comme l'un des pays les plus dynamiques de la région, voire même comme un modèle économique pour l'ensemble de l'Afrique. Ses résultats économiques remarquables lui ont d'ailleurs permis de passer en 2008 du statut de PMA (pays les Moins Avancés) à celui de PRI (Pays à Revenu Intermédiaire).

Emirats Arabes Unis, géant du Moyen Orient

Même si les Emirats Arabes Unis demeurent une économie fortement dépendante de son activité pétrolière et gazière, le pays a rapidement misé sur une réelle diversification. Au fil des années et en un temps record, il a réussi à se métamorphoser totalement. Ce qui était encore hier un territoire désertique peuplé de quelques ports de pêcheurs de perles est aujourd'hui, à l'image de la ville de Dubaï, symbole de modernisme et d'extravagance.

L'Afrique, des opportunités commerciales de retour dans la foulée de la croissance économique

L'Afrique a été, derrière les pays émergents d'Asie, la deuxième région du monde en termes de croissance au cours des dix dernières années. Et les perspectives dépassent les 5% pour les années à venir pour plusieurs pays du continent africain, ce qui laisse augurer de nouvelles possibilités d'exportations pour les entreprises wallonnes.

Ethiopie, émergence d'un lion africain

Avec près de 90 millions d'habitants, l'Ethiopie est le deuxième pays d'Afrique le plus peuplé après le Nigéria. Le pays a enregistré ces dix dernières années une croissance régulière de près de 10%, stimulée par la croissance de l'agriculture, du secteur manufacturier et des autres services industriels et confortée par un recul de l'inflation.

Malaisie: un investissement au cœur de l'ASEAN

Avec son excellent environnement des affaires, sa stabilité et sûreté, sa position géographique, la Malaisie est un véritable tremplin sur l'ASEAN. Ses atouts sont nombreux : pays parmi les 20 plus compétitifs au monde, une industrie performante et complémentaire de Singapour, un environnement logistique de 1er ordre, 2ème port mondial ...

Maroc: tremplin vers les marchés africains

Avec ses 31 millions d'habitants, le Royaume du Maroc connaît depuis quelques années une dynamique de croissance très forte. Fort de ses côtes Méditerranéenne et Atlantique, de son agriculture, ainsi que de ses nombreux atouts touristiques, le Maroc a également su accroître son attractivité pour les investisseurs étrangers en mettant en place différents types de mesures incitatives et en renforçant son positionnement économique en Afrique , qui en font un partenaire de choix.

Canada: une mine d'opportunités

Porte d'entrée sur le marché américain, croissance solide et stable, fiscalité attractive, ressources naturelles abondantes, essor des technologies de pointe, main-d'œuvre hautement qualifiée, bilinguisme ... Le Canada présente un environnement économique dynamique séduisant pour les PME wallonnes. Deuxième plus grand pays du monde, dixième puissance économique, il offre des horizons prometteurs aux entreprises désireuses de faire du business outre-Atlantique.

CLASSE EXPORT Novembre - Décembre 2014