

6.3. L'innovation s'internationalise

À peine 30% des entreprises flamandes ont leur département de Recherche et Développement dans le pays. C'est ce qui ressort d'une enquête menée par Agoria auprès de 140 entreprises, aussi bien des grandes que des PME.

Parmi les entreprises qui ont participé à l'enquête, 16% déclaraient qu'elles exécutaient déjà plus de 60% de leurs innovations à l'étranger. 17% des entreprises technologiques réalisent entre 40 et 60% de leurs recherches en dehors des frontières, contre 20 à 40% pour un cinquième d'entre elles. Il ressort de cette enquête qu'à l'avenir, cette internationalisation ne fera que croître: endéans les 5 ans, seulement 14% des entreprises technologiques exécuteront leur R&D en Flandre.

«DES CHOIX INTELLIGENTS»

Les entreprises exportent leur secteur innovation pour plusieurs raisons. Des entreprises ayant relativement peu de R&D à l'étranger mentionnent une collaboration avec un partenaire étranger. Ceux qui mettent leur innovation en œuvre à l'étranger le font également à cause de la proximité du marché et pour suivre la production. Le coût du travail joue également un rôle: «Le coût du salaire augmente à mesure qu'il y a plus d'innovation

internationale», déclare Wilson De Pril, directeur général d'Agoria Flandre. Il insiste sur le fait que dans ce cas, l'étranger ne se limite pas à l'Extrême Orient. Des voisins proches (France, Italie) nous ravissent également la Recherche et le Développement. D'après les calculs d'Agoria, il apparaît que seulement 19% des moyens pour la R&D (2,03% du PIB en 2007) vont à l'innovation économique structurelle, tournée vers la demande, alors que 51% des moyens sont destinés à la recherche non ciblée. Agoria, pour qui ce point est très important, demande qu'au moins un tiers des moyens aille à la recherche structurelle tournée vers la demande. Il semble que «investir davantage dans la recherche industrielle axée sur la demande, c'est opter pour une industrie innovante et des entreprises exportatrices mieux armées, mais permet également d'attirer plus facilement des investissements étrangers. »

Usine Entreprise Novembre 2010