

## Strategischer Einkauf

**Zielgruppe** Das Seminar richtet sich an Führungskräfte aus Einkauf und Materialwirtschaft, die Instrumente und Methoden des strategischen Beschaffens kennenlernen wollen.

**Inhalt** Die Kosten für fremdbeschaffte Lieferungen und Leistungen betragen in der Industrie und im Handel häufig weit über 50% der Gesamtkosten des Unternehmens. Durch strategisches Einkaufen können diese Kosten gesenkt und der wirtschaftliche Erfolg des Unternehmens deutlich verbessert werden.

Das Seminar soll die Teilnehmer in die Lage versetzen, Beschaffungsstrategien zu entwickeln und umzusetzen, sowie die Prozesse des operativen und des strategischen Einkaufs effizient zu gestalten. Ziel ist es, eine signifikante und nachhaltige Senkung der Beschaffungskosten zu erreichen.

Folgende Inhalte werden im Einzelnen vermittelt:

- Die 7-Stufen Methode zur Entwicklung der Beschaffungsstrategie
- Beschaffungsstrategie-Entwicklung als interdisziplinäre Unternehmensaufgabe
- Organisation und Aufgaben von strategischem und operativem Einkauf
- Die Bedeutung von "Beschaffungsclustern"
- Abstimmung der Beschaffungserfordernisse des Unternehmens mit dem Angebot der weltweiten Beschaffungsmärkte
- Strukturierung von Beschaffungsprogrammen
- Entwicklung maßgeschneiderter Strategien
- Ableitung konkreter Aktionen und Verhandlungsziele aus den entwickelten Strategien
- Entwicklung effizienter Geschäftsprozesse im operativen und strategischen Einkauf

**Dauer** 16 Unterrichtsstunden

**Kosten** 450,00 Euro

**Termin** 24.05.2012 - 25.05.2012, von 09:00 - 16:30 Uhr

**Ort** Aachen